



la communication par l'image

Nous vivons dans un monde saturé d'images, qu'elles soient fixes, animées, argentiques, numériques, imprimées, peintes... Elles relèvent toutes de l'expression ou de la communication visuelle.

La communication visuelle est un terme omniprésent dans les médias et recouvre – on le sait – des enjeux sociaux et économiques considérables. Dans la mesure où chacun d'entre nous a produit et, dans tous les cas, observé un très grand nombre d'images, la communication par l'image semble relever de l'évidence, c'est pourtant un domaine complexe, mal connu et en constante (r)évolution...

OBJECTIFS

- Connaître les repères et points essentiels de la communication visuelle
- Eviter les pièges les plus fréquents dans la conception
- Gagner en efficacité dans la production de documents plus pertinents

PROGRAMME

Image

Puissance de l'univers visuel
Nature et typologie de l'image
L'image et les éléments constitutifs du message visuel

Fondamentaux plastiques

Format, composition, typographie,
couleurs, formes,
lumière, contraste...

Communication par l'image

Expression et communication
Petite sémantique des formes et des couleurs
Lecture de l'image ou du message visuel,
Identification et interprétation des éléments signifiants,
Rôle, principes et impératifs de la communication par l'image
Part de l'esthétique
Fonctions et domaines de la communication par l'image
Medias et supports visuels

Pratiques et évolution de la communication par l'image

Actualité de la chaîne graphique
Moyens d'expression traditionnels
Nouvelles Technologies de la Communication Visuelle
Evolution des procédés d'exécution et des techniques de publication
Numérique et Web
Conception et réalisation
Indispensable charte graphique
Processus créatif
Méthodologie de la création par l'exemple



PUBLIC

Tous ceux qui sont amenés à réaliser des supports de communication (études, rapports, annonces, affichettes, slides...)

PEDAGOGIE

Processus créatif.
Méthodologie de la création par des exemples significatifs commentés et étayés par des références aux écrits et aux propos de Martine Joly, Veruschka Götz, Bram Van Velde, Quentin Newark, Braque, Régis Debray, Céline -Remechido, Pierre Francastel...

Travail interactif par exercices sur des sujets d'application.

Apport méthodologique du consultant.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : commissaire aux comptes, sophrologue, médecin, chanteur d'opéra, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, policier, etc...

