











Construire et animer un réseau solidaire de proximité

Le délitement des anciennes solidarités, la précarisation sociale liée aux nouvelles formes d'emplois, une certaine désagrégation du tissu social, rendent difficiles la construction des relais nécessaires à l'action sociale. L'existence d'un réseau solidaire où peut concrètement se réaliser le lien social de proximité devient un enjeu majeur de toutes politiques publiques.

DUREE

3 jours

OBJECTIFS

-  Identifier les champs de la solidarité et les formes actuelles du lien social
-  Comprendre l'évolution du concept de solidarité
-  Analyser les conditions d'engagement dans des actions de solidarité
-  Définir précisément le périmètre et les acteurs engagés dans l'action solidaire
-  Connaître et adapter ses interventions aux dispositions légales
-  Piloter des actions à travers le maillage associatif
-  Développer une méthodologie pour construire et animer un réseau solidaire
-  Approcher, communiquer et aider concrètement les populations cibles

PUBLIC

Salariés, bénévoles...
s'engageant dans une action
d'animation d'un réseau

Pré REQUIS

aucun

PROGRAMME

La réalité du lien social aujourd'hui

Définitions et évolutions de l'état des lieux.
Les acteurs publics et les nouveaux partenariats sociétaux.

Les grandes tendances de l'expression des solidarités

Le maillage territorial actuel de l'aide sociale.
Les nouveaux besoins solidaires nés des évolutions sociodémographiques.
Quelques démarches exemplaires en la matière.

Les motivations à l'engagement individuel dans un réseau

Les qualités indispensables à la stimulation des motivations du bénévole solidaire.
L'élaboration d'une charte du bénévole solidaire inscrit dans un réseau.
La capacité de résilience des membres du réseau: écoute, prise de parole et restitution.

La construction d'un réseau solidaire : buts et objectifs

La règle des 3QOCP appliquée au réseau.
La construction du maillage associatif: s'inscrire dans la boucle et créer des synergies participatives.
La planification "smart" des objectifs du réseau.
L'évaluation des besoins au départ et l'estimation de la montée en charge des ressources.
Le repérage des opportunités territoriales

Les analyses préalables en termes de diagnostics des populations cibles

Appareil statistiques concernant la population cible
Ses spécificités et en regard la forme et le contenu de l'apport solidaire
L'analyse psychosociologique des bénéficiaires
La construction de la fiche de suivi
Le cadrage qualitatif et quantitatif de la relation d'aide

Les rôles et les missions des différents acteurs engagés auprès des bénéficiaires

La répartition des rôles et sa coordination
Le circuit de l'information et le traitement des retours d'information
L'évolution des missions et rôles de chacun
La repérage et la montée en charge des compétences des acteurs du réseau
Le renforcement des compétences des acteurs en termes de communication interpersonnelle
La capacité des acteurs à prendre la mesure des situations à risque acteurs/bénéficiaires

Le pilotage du réseau : définition, mise en œuvre et évaluations des actions

Le démarrage du réseau solidaire: ordre de priorité dans l'action d'aide
A partir des retours bénéficiaires adaptation des attitudes et ressources
Evaluation des acteurs sur le terrain: évolution et correctifs
Evaluation du maillage associatif et correctif
Redéfinition des nouveaux objectifs du réseau solidaire

EVALUATION

Auto-évaluation de
positionnement par entretien
ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de
la formation par questionnaire
amenant à une réflexion sur
un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Active et participative
Apports théoriques
Echanges d'expériences
Exercices pratiques
Etude de cas
Exemples de supports
à commenter
Quiz

INTERVENANTS

Selon le thème de la
formation, CQFD sélectionne
un pédagogue possédant
une expérience significative,
une maîtrise opérationnelle
et un profil particulier :
sophrologue, psychologue,
neuropsychologue, ergonome,
ergothérapeute,
senior manager,
chef de cuisine, gouvernante,
journaliste, animateur,
ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter
sur notre site internet
le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

