



Les enjeux d'une communication à la fois efficace et efficiente

L'aspect théorique nécessaire à la compréhension des enjeux sera distillé au travers des études de cas, de jeux de rôles, de travail collectif et/ou de formation plus individualisée. Cette formation rappellera certaines notions fondamentales de communication qui permettent une meilleure compréhension des enjeux pouvant se jouer dans les situations d'accueil, d'échanges, avec les publics accueillis. Elle pourrait être un pré-requis à d'autres formations car il faut déjà connaître les codes de base de la communication interpersonnelle, pour une meilleure prévention des phénomènes violents notamment...

OBJECTIFS

-  Comprendre sa propre relation à la communication interpersonnelle
-  Acquérir des outils permettant de mieux communiquer
-  Etre dans une dynamique de relations humaines créatives

PROGRAMME

Analyse de la pratique professionnelle

Proposition de réflexion collective selon l'approche systémique

Découverte de son potentiel communicatif

Test de tendances intellectuelles permettant de comprendre ses comportements en situation professionnelle et notamment en termes de communication (tendance synthétique / tendance analytique : deux réalités)

Apports, sous forme d'exemples, d'amélioration de ses comportements en situation de communication et pistes de réflexion en termes de développement personnel et émotionnel

Une méthode de communication : « les techniques de la jungle »

Travail sur l'image physique puissante, sur l'autorité émotionnelle, sur l'affirmation intellectuelle, sur la disponibilité spirituelle et sur la force transactionnelle.

La notion d'objectifs de communication et de confiance dans ses propos

La notion de résultats

Les trois piliers de la communication créative

La notion d'intention au sens de l'édifice / La notion d'attention au sens de défi / La notion d'empathie au sens d'outils

Modèle de communication selon la Programmation Neuro-Linguistique et travail sur les différents scénarios du cercle de la communication.

DUREE

1 jour

PUBLIC

Toute personne en contact avec des publics difficiles ou en difficultés, accueillis notamment en CHRS / SAO / SAS / ACI / AI / EI / ETTI...

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Nous privilégions l'interactivité
Chaque notion est distillée lors des études de cas apportées par le formateur ou collectées auprès des professionnels en formation.

Nous favorisons les échanges afin de pouvoir partager et débattre des vécus professionnels.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

