



Les outils de l'inclusion numérique

Comment exploiter l'outil numérique dans une dynamique de levier ?

La pauvreté en France concerne plus de 9 millions personnes. A cette problématique de la pauvreté vient s'ajouter la problématique d'illectronisme ou d'inhabilité numérique, cette difficulté que rencontre une personne à utiliser les appareils numériques et les outils informatiques en raison d'un manque ou d'une absence totale de connaissances à propos de leur fonctionnement ou d'une incapacité à acquérir ces outils. Cette précarité numérique concerne plus de six millions de personnes en France : 12 % non pas d'équipement Internet, 15,2% n'utilise pas l'outil Internet, 47,3% ont au moins une incapacité à utiliser l'outil numérique et 16,5% sont en situation d'illectronisme. Cette problématique accroît la vulnérabilité sociale des individus et ne permet pas de favoriser cette émancipation sociale.

DUREE

2 jours

PUBLIC

Travailleurs sociaux,
Assistantes sociales,
Chargés d'insertion...

OBJECTIFS

- Appréhender les différents outils permettant l'inclusion numérique des usagers
- Favoriser l'inclusion numérique des usagers en situation d'illectronisme
- Appréhender les nouvelles pratiques professionnelles liées aux enjeux de l'inclusion numérique
- Comprendre les enjeux des outils numériques dans une société 3.0
- Caractériser le numérique dans une approche sociocritique de ses usages
- S'appropriier les formes d'une culture du numérique et les outils disponibles
- Appréhender des outils permettant de diagnostiquer la précarité numérique dans un objectif d'inclusion
- Construire une action d'inclusion en respectant les directives réglementaires et sécuriser son intervention,
- Faire évoluer sa pratique d'accompagnement

Pré REQUIS

Aucun

PEDAGOGIE

Questionnement du groupe, échanges et débats ; Apport théorique, exposés, synthèse, études de cas, exercices, entraînement et plan d'action collectif ;

Prévoir au moins un poste informatique à disposition ainsi qu'une connexion internet pour expérimenter les outils numériques.

PROGRAMME

L'Internet en pratique : du Web 1.0 au Web 3.0

Les caractéristiques et les enjeux de l'Internet 3.0

L'évolution de l'Internet 1.0 (pages Internet) à l'Internet 3.0 (notion d'indépendance, d'universalité et d'accessibilité pour tous)

Pratique de l'Internet 3.0

Approche sociocritique des usages du numérique

Réflexion sur le domaine du numérique et des technologies de l'information et de la communication

Les versants social et écologique du numérique

Les incidences sur les comportements des individus

Les trois thématiques de l'approche sociocritique : congruence des contextes socio-culturels, inégalités face au numérique et intégration ethnoculturelle

Théorie de FRIESEN (2008), de GEORGE (2014), de FEENBERG (2014), de BAYNE (2014), de BUCKINGHAM (2007) et de WARSCHAUER (1998)

État des lieux de la culture du numérique en France et de ses carences « Pauvreté et numérique »

Les enjeux de l'accompagnement social 3.0

Impact du numérique sur les pratiques professionnelles et l'organisation du travail

Les risques liés aux usages du numérique (non-recours aux droits, problématique de sécurité en ligne, etc.)

Les avantages du numérique (conservation et protection des documents personnels, coffre-fort numériques, services nouveaux, etc.)

La protection des données personnelles : les outils de la CNIL et le règlement général sur la protection des données (RGPD)

Confidentialité, secret professionnel, éthique et responsabilité professionnelle

Les outils d'intervention face au numérique

Les quatre phases de l'intervention : accueil, diagnostic, accompagnement et orientation

Les étapes à mettre en œuvre : primo diagnostic et diagnostic plus approfondi

La charte de l'accompagnement numérique (posture, responsabilité et traitements des données personnelles)

Les six indispensables et les dix règles d'or de l'accompagnement numérique

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.





Les nouvelles pratiques des professionnels face au numérique

Le numérique dans la mission d'accompagnement (outil, moyen et support de l'accompagnement)
 Le numérique comme ressource supplémentaire
 Les enjeux de la posture professionnelle : les trois positions des professionnels
 Informations et conditions d'utilisation des outils numériques
 Accompagnement des pratiques professionnelles
 Le travail transdisciplinaire (coopération et mutualisation des savoir-faire)

Les services du numérique utiles

L'approche de « beta.gouv.fr »
 Le manifeste et la nouvelle manière de concevoir l'action publique
 Présentation des incubateurs dans le domaine social et médico-social
 Les services en accélération : Anotea, api.gouv.fr, Clara, demarches-simplifiees.fr, La Bonne Alternance, La Bonne Boite, La Bonne Formation, Maintenant !, eva, Aidants Connect, DiagOriente, DomiFa, ESTIME, ITOU, TuMePlay, etc.
 Les services en développement : Acceslibre, Aides Jeunes, Carnet de bord, CoMobi, DORA, MANO, Sirius, etc.
 Les outils selon les territoires : L'e-inclusion, Le pass numérique, Aidants Connect, Outil de diagnostic, les Open Badges, l'action capacitante, etc.

Les actions d'inclusion en pratique sur les enjeux des cinq axes du plan d'action face à la pauvreté

Perspectives de développement d'ateliers d'inclusion (méthode CQFD : créativité, quantité, fantaisie et démultiplication)
 La place des individus dans la démarche (préparation, temps et adhésion)

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier :
 sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
 Intra-muros en France entière
 cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

