



Précarité et maintien du lien social maraudes, actions dans la rue...

Les actions dans la rue, maraudes... participent de manière efficace et efficiente à la veille sociale territoriale...

DUREE

2 jours

OBJECTIFS

-  Comprendre la notion de fragilité sociale dans sa plus grande définition
-  Adopter une communication efficace permettant d'établir une relation de confiance avec les usagers
-  Se positionner en professionnel de l'intervention sociale
-  Connaître et faciliter les processus de médiation
-  Comprendre les enjeux de la politique sociale et faciliter l'information et l'accès aux droits
-  Analyser ses pratiques professionnelles dans un objectif de progression
-  Rendre compte de son travail et réfléchir à la dominante partenariale

PUBLIC

Travailleurs sociaux

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PROGRAMME

Les caractéristiques fondamentales des populations en situation de fragilité

Précarité, précarisation, pauvreté : différentes définitions pour différentes réalités,
Notion de problématiques distinctes, Notion de déterminants communs et de déterminants sociaux,
Les problématiques de santé mentale, Les troubles fonctionnels et la compensation,
Les comportements liés aux conditions de vie (comportement protecteur, comportement délétère, ...)
La notion d'addiction et de troubles comportementaux,
Les facteurs de risques, Notion de renoncement et de déni,

Les actes de communication efficace

Travail sur les notions d'émetteur, de récepteur, de message, de codage, de cadre de référence, d'obstacles, d'inférence, ...
Les représentations cognitives, psychosociales et idéologiques,
La notion de communicateur puissant : image physique, autorité émotionnelle, affirmation intellectuelle, disponibilité spirituelle et force transactionnelle,
La notion d'intention et d'attention, Les caractéristiques d'un communicateur créatif,
Les outils de reformulation et d'évaluation,
La notion de rapport volontaire et le pouvoir de la synchronisation,
Les notions de sens et de valeurs au travers de la relation interculturelle,
La notion d'objectifs de communication, Le verbal, le non-verbal, le para-verbal et le métalangage,
La notion de réaction et de pro-action.

Les enjeux de l'identité et la posture professionnelle

Deux axes : l'axe de l'image et l'axe des compétences,
L'analyse des pratiques professionnelles,
La notion de regard factuel et de regard évaluatif,
Les notions de KNOW-HOW, de KNOW-WHAT, de KNOW-WHOM, de KNOW-HOW-MUCH, de KNOW-WHY et de KNOW-WHEN (selon les pratiques de Jean-Gilles BOULA),
La connaissance de soi (parasite synthétique et parasite analytique)
Les notions de perceptions et de représentations,

La notion de médiation

Définition et enjeux (hypothèses épistémologiques et cognitives)
Les fictions méthodologiques de la médiation, les actions éducatives et les actions pédagogiques
Les relations de dépendance fonctionnelles au service de la médiation

Les politiques sociales : évolution et perspectives

Introduction à la Loi 2002-2 du 2 janvier 2002 : les orientations et les fondamentaux,
La loi du 13 août 2004 et la loi du 11 février 2005 en quelques mots,
Réflexion collective sur les actions menées.

Le travail en réseau

La notion d'acteur dans les relations,
La notion de projet (objectifs, moyens, pilotage et évaluation),
La notion de valeur, de références, de résultats et d'enjeux,
La notion d'intelligence collective, de cohérence et de réussite,
Le travail partenarial : entre morale, éthique et paradoxe,
Les réseaux en intervention sociale : concertation, ressources, projets, coordination et filet,
La notion de connaissance et de reconnaissance.

L'analyse des pratiques professionnelles

Travail d'échanges et de mutualisation, La notion de posture et de compétences,
Le protocole d'APP (Analyse des Pratiques Professionnelles) : objectifs et principes,
Les champs des références théoriques : constructivisme, socioconstructivisme, multi-référentialité, interactionnisme et approche compréhensive.

PEDAGOGIE

Exposés théoriques, pratiques, travail en groupe ...
L'intervenant partira des situations vécues par les participants et des questions que le groupe se pose. D'autres exemples de situations seront ensuite proposés, pour élargir la pratique.
Nous prenons en compte les hommes et les femmes et inscrivons l'ensemble de notre démarche dans la prise en compte des richesses culturelles, du développement des connaissances, des compétences, des émotions et des aptitudes physiques et morales de chaque participant.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

