







Mener un audit de structure sociale

L'audit social permet ainsi d'identifier les pratiques "à risque" de l'entreprise, de l'association ou de la fondation que ce soit sur le plan social ou juridique, d'améliorer l'efficacité de sa gestion des ressources humaines, de la réalité des outils légaux employés et de mesurer et améliorer le climat social et le service rendu aux usagers.

DUREE

2 jours

OBJECTIFS

-  Identifier les objectifs et les enjeux de l'audit social
-  Identifier les différents types d'audits et leurs finalités
-  Acquérir la démarche et les outils permettant de conduire un audit social
-  Proposer des actions concrètes et constructives

PUBLIC

Agents réalisant des audits sociaux

Pré REQUIS

Aucun

PROGRAMME

L'audit le comprendre

- Les enjeux associatifs
- Les enjeux publics
- Les enjeux de sécurité
- Les enjeux budgétaires
- Les situations dangereuses (maltraitements, malversations, éthique, déontologie)
- Les facteurs de risques/risques/conséquences d'une structure
- Différencier les 3 types d'audit (audit de conformité, audit d'efficacité, audit stratégique)

PEDAGOGIE

Apports. Prospective et découverte. Didactique avec des mises en situation. Echanges et cas pratique. Outils : grilles, méthodes, textes de lois...

L'audit en méthode

- 1 Définir Le lieu d'action, l'organisation, le mode de restitution et de communication
 - Identifier les contenus (écrit, vidéo, statistiques)
 - Recenser les référentiels liés aux établissements
 - Evoquer les acteurs de l'audit et les partenaires rencontrés
 - Organiser le planning d'interview
 - Comprendre la culture et l'organisation du lieu d'intervention
- 2 Se munir d'outils de terrain
 - Créer des grilles d'entretien / Construire des questionnaires
 - Utiliser les référentiels internes
- 3 Analyser l'information
 - Conduire les entretiens (4R, écoute active, CNV et question OUVÉR)
 - Exploiter les informations (données quantitatives, verbatims)
 - Comprendre les pouvoirs internes de la structure
- 4 Vérifier les informations
 - Relever les écarts et facteurs de risque avec le référentiel attendu
 - Evaluer les risques liés à ces écarts
 - Décrire les conséquences possibles sur la mission de la structure
- 5 Restituer et Communiquer
 - Elaborer les conclusions de l'audit
 - Mettre en évidence les écarts de non-conformité et leurs risques
 - Préparer des recommandations et des perspectives pour l'organisme
 - Créer un plan d'intervention, mettre en œuvre et transférer les éléments recensés lors d'un audit

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire. Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

