



Accompagner le renouvellement d'agrément d'un centre social

Élaborer un projet social demande de la méthode et une prise en compte de tous les facteurs participants à la réussite d'un projet participatif tourné vers les habitants. Dans un premier temps, nous vous proposons une étude des méthodes existantes et celle de votre CAF. Puis, de développer des méthodes de communication tournées vers les partenaires pour engager un climat de confiance et de réussites.

OBJECTIFS

- Identifier les problématiques des partenaires en général
- Observer et évaluer un projet social
- Proposer des axes de changement et d'amélioration
- Déterminer les moyens de gagner en confiance et en productivité avec les centres sociaux
- Mieux communiquer avec les partenaires et les centres sociaux
- Gagner en crédibilité dans la collaboration avec les centres sociaux

PROGRAMME

L'animation de la vie sociale et les centres sociaux dans leur diversité

Un appui sur des textes de lois
Les comités de pilotage et les critères d'agrément
L'accueil
La participation des usagers et habitants, la prise en compte des Familles

Les attendus

Mes attentes et mes supports
L'accompagnement
Les critères généraux applicables

L'élaboration du Projet Social

La situation du centre social
Les publics accueillis

Evaluation du centre social au regard de ses missions générales et complémentaires

La prise en compte de l'environnement du Centre Social

Le contexte sociodémographique
Les ressources locales et partenariats existants
Une synthèse sur l'environnement externe et ses enjeux

Etablir un nouveau projet social

Identifier des problématiques
Un plan d'action : déclinaison opérationnelle
Accueillir en mieux / Faire intervenir les habitants / Favoriser les familles

Les moyens mobilisés

Humains / Matériels / Financiers / Politiques

Etablir un diagnostic des intérêts de la structure

Les pouvoirs / Le type de gouvernance / La chaîne de valeur.
Les 5 forces de Porter / La matrice McKinsey / La matrice SWOT
Repérer la population, ses habitants et ses besoins

Repérer la communication du centre social et comprendre la communication du conseiller CAF

Utiliser la PNL et la communication non violente

Dire non / Faire des remarques
S'imposer avec empathie / S'imposer comme une personne de valeurs et de conseils
Se faire comprendre / Echanger sans stress et avec une énergie positive

Utiliser l'analyse transactionnelle pour favoriser la confiance

Un suivi des dossiers
Une participation des partenaires / Une écoute active
Un partenariat effectif et suivi / Des échanges orientés solutions

DUREE

2 jours

PUBLIC

Toutes personnes en lien avec l'agrément d'une structure sociale (agents de la CAF, etc)

Pré REQUIS

Aucun

PEDAGOGIE

Approche pédagogique participative et de réflexion avec la mobilisation de l'expérience des stagiaires.

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

