






Le défi de l'accompagnement des personnes sous addictions

Les professionnels de l'accompagnement dans le cadre de la réinsertion sociale sont confrontés, de manière quotidienne, aux phénomènes d'addictions et notamment ceux liés à la consommation d'alcool. Au-delà des connaissances spécifiques liées à ces comportements (connaissances des produits, bon usage, etc.), nous vous proposons ici de mieux appréhender les usagers en situation d'addictions et notamment permettre un meilleur accompagnement au quotidien.

OBJECTIFS

-  Comprendre l'addiction en général et notamment celle liée à la consommation d'alcool
-  Permettre aux professionnels confrontés à la problématique de mieux appréhender la notion d'accompagnement et notamment en terme comportemental
-  Améliorer et/ou changer sa pratique professionnelle afin de répondre avec plus de pertinence aux usagers en situation d'alcoolisme

PROGRAMME

Comprendre le contexte de son intervention

Définition de l'addiction
Les mécanismes de l'addiction (physiologiques, psychologiques et environnementaux)
La notion de dépendance
Contexte social et prévention

Focus sur l'accompagnement des personnes alcooliques

Travail sur les particularités de l'addiction liée à la consommation d'alcool
Accompagnement et prévention

Connaissance du public

Les caractéristiques d'un public fragilisé
Les signes précurseurs de l'addiction
Les relations d'interdépendance
Les différents stades de la tolérance
La notion de plaisir et le système de récompense
Le cycle de l'assuétude
Les différents stades de la consommation (usage, abus, dépendance)
La loi de l'effet (SIC - Substance, Individu, Contexte)
Les facteurs de risques

Les fondamentaux d'un accompagnement efficient

Les principes éthiques de l'accompagnement (*non-nocivité, consentement, droits, respects, etc.*)
Éthique et morale
Les différentes phases de l'accompagnement
Les 7 étapes du processus d'intervention sociale
La Rencontre (notion d'accueil comme première phase de l'accompagnement)

La question du positionnement et de la posture des professionnels

Posture et positionnement dans l'accompagnement des personnes sous addictions
Les notions de préjugés et de valeurs
Une remise en question de ses propres pratiques professionnelles
La question de l'intelligence émotionnelle dans la relation d'accompagnement

Les fondamentaux d'une communication efficace

Notion de communication puissante et créative dans le cadre du suivi des usagers sous addictions
Les 5 piliers de la communication créative (les techniques de la jungle)
Notion de communication en entonnoir et gestion du message
Application des « attitudes Porter »

Travail transverse : partenariat et réseau

Notion de proximité
Réseau spontané, formel et informel
Créativité et innovation professionnelles
Les paradoxes du travail partenarial
La logique du sur-mesure
Méthodologie du travail transdisciplinaire

La question des pratiques communes et du langage commun

Travail sur un plan d'actions permettant l'uniformisation des pratiques professionnelles dans le cadre des accompagnements des personnes sous addictions
Capacité des professionnels à prendre en compte cette difficile notion de singularité dans leurs pratiques professionnelles

DUREE

2 jours

PUBLIC

Travailleurs sociaux,
personnes confrontées...

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Essentiellement tourné vers la réflexion autour d'études de cas, l'ensemble des notions et concepts théoriques seront distillés au sein même de cas pratiques.
Un fascicule récapitulatif sera remis à chaque participants.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier :
sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

