







# ACCOMPAGNER LES PUBLICS EN GRANDE PRECARITE

Face à un contexte économique et social qui évolue très rapidement, les travailleurs sociaux sont souvent mis à l'épreuve. Il s'agit de tendre vers une perception fine des contextes sociaux mouvant et de s'inscrire dans une démarche d'individualisation. Cette optique nécessite une analyse constante des différentes situations et la mise en place d'un plan d'action évolutif, tant au niveau groupal, qu'individuel. Pour chaque professionnel, il est important de se décentrer de ses représentations personnelles, sociétales, voir institutionnelles, pour aller vers une mobilisation des personnes.

## OBJECTIFS

-  Appréhender les causes de la précarité pour mieux comprendre les situations des personnes
-  Identifier les impacts de la précarité sur les attitudes et les comportements des personnes
-  Mettre en place un accompagnement spécifique et adopter une posture adéquate
-  Identifier les partenariats mobilisables et mettre en oeuvre un travail en réseau

## PROGRAMME

### Clarifier les notions de précarité et d'exclusion

Une représentation porteuse d'un sens commun, en rapport ces phénomènes sociaux

### Présenter les caractéristiques des publics en situation de grande précarité

Un portrait global de cette réalité qui tend à s'inscrire les personnes, dans l'exclusion sociale

### Les problématiques spécifiques à ces publics : addictions, troubles du comportement...

Présentation et explicitation de ces différents aspects de la réalité des personnes accompagnées, auquel les travailleurs sociaux sont confrontés.

Mise en avant de lien entre la réalité de terrain et une forme de théorie de ces différents troubles

### Gérer les émotions (les siennes et celles de la personne accompagnée) et garder une « bonne distance »

Capacité à se décentrer de problématiques fragilisantes : tendre à sortir de ses représentations et à ne pas être jugeant

Mise en perspective de la juste distance à établir avec les personnes accompagnées

### Créer une relation de confiance pour permettre la contractualisation

Prise en compte de la dynamique d'accompagnement

Mise en place des éléments fédérateurs à cette action, tel que l'empathie

### Communiquer efficacement avec ce public

Explicitation autour des éléments et phénomènes liés à la communication

Tendre vers une communication efficiente, en lien avec les objectifs poursuivis

La communication Bienveillante

### L'identification des besoins et capacités de ces publics

Application d'un outil systémique : le blason d'André de Perreti

Travail autour des savoirs être et savoirs faire propre aux personnes accompagnées

### Les dispositifs et réseaux existants

Présentation des différentes structures et acteurs, dans une optique de travail en réseau, partenariat

## DUREE

2 jours

## PUBLIC

Travailleurs sociaux, conseillers, référents de parcours, chargés de mission.....

## Pré REQUIS

Aucun

## PEDAGOGIE

Apports théoriques  
Partage d'expériences  
Etude de cas  
Mise en situation  
Jeux de rôle

## EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.  
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

## INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

## TARIFS

Inter-entreprises à Paris  
Intra-muros en France entière  
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

