



Accompagnement des adolescents

DUREE

3 jours

PUBLIC

Accueil / Accompagnant
Animateurs
Responsables

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Nous privilégions l'interactivité : chaque idée, chaque remarque et chaque situation sont illustrées de manière pratique afin d'être systématiquement en relation avec les réalités vécues. Nous favoriserons les échanges afin de pouvoir partager et débattre. La pratique d'exercices de mises en situation sera l'occasion de faire des expériences : l'expérience fait sens et permet d'intégrer les concepts à un autre niveau de conscience.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

OBJECTIFS

- Comprendre le monde de l'adolescence pour mieux accompagner au quotidien
- Identifier les représentations comportementales et les besoins de reconnaissance identitaire
- Engager une action éducative au travers d'activités à caractère socio-culturel
- Connaître les fondamentaux d'une communication efficace en situation individuelle et collective
- Comprendre la notion de partenariat et identifier le partenariat local
- Adapter une posture professionnelle dans les actions pédagogiques et éducatives menées

PROGRAMME

Les caractéristiques fondamentales de l'adolescence

Les phénomènes de changements morphologiques, bouleversements biologiques, maturation psychologique et évolution physiologique
La notion de paradoxe comportemental
Les cellules sociales fortes : famille et école
L'appareil intrapsychique comme déterminant de la normalité
La notion de CA (plaisir), de SURMOI (juge), de MOI (réalité) et l'interprétation du conflit intérieur
Les 3 étapes de construction (période 10/12 ans, 12/14 ans et 14/17 ans)
Les rapports intrinsèques (corps, autrui et soi)
Les 6 mécanismes qui interagissent (intra-psychisme, identité, défense, morphologie, espaces intimes et relations sociales)
La notion de clivage, de déni, de projection, d'intellectualisation, d'ascétisme, de régression et de sublimation
Les systèmes de relation complexes (base analyse transactionnelle pour interpréter les types de relation)

Les représentations comportementales / reconnaissance identitaire

La notion de choix et de déterminants / La notion de mimétisme comportemental et les choix interculturels
Aspects psychopathologiques des comportements déviants (identité forte, comportement intrinsèque et extrinsèque, position dépressive, dimension éducative, dimension cognitive, notion de crédibilité, ...)
L'addiction
La notion de socialisation et de confrontation
Théorie de PIAGET sur la pensée formelle et le raisonnement hypothético-déductif
Compréhension de fonctionnement autour du paradigme de MARCIA

L'action éducative : moyens et méthodes

L'action volontaire (actes) et action involontaire (environnement)
L'influence des actions involontaires dans la compréhension de son histoire
La notion de projet et de cohérence intellectuelle / La notion de réel et de référence partagée
L'apprentissage de l'incertitude et l'encadrement du dialogue
L'analyse fonctionnelle au travers du schéma de SORCK
Travail en groupe sur un protocole d'action face aux situations vécues (notion de cohérence de l'action)

Les fondamentaux d'une communication efficace

Travail sur les notions d'émetteur, de récepteur, de message, de codage, de cadre de référence, d'obstacles, d'inférence, ...
Les représentations cognitives, psychosociales et idéologiques
La notion de communicateur puissant (image physique, autorité émotionnelle, affirmation intellectuelle, disponibilité spirituelle et force transactionnelle)
La notion d'intention et d'attention
Les caractéristiques d'un communicateur créatif
Les outils de reformulation et d'évaluation
La notion de rapport volontaire et le pouvoir de la synchronisation
Les notions de sens et de valeurs au travers de la relation interculturelle
La notion d'objectifs de communication
Le verbal, le non-verbal, le para-verbal et le métalangage
La notion de réaction et de pro-action

La notion de partenariat

Comprendre la notion en termes de consultation, de concertation, de coordination, de coopération et de cogestion
Les enjeux du travail en réseau : entre diversité et complexité / Lister et identifier les partenaires locaux
Utiliser le partenariat institutionnel dans son action éducatif (principalement le droit commun)
Se positionner en professionnel dans la relation partenariale / Construire et entretenir un réseau efficace
La notion de secret professionnel et de secret partagé.

Apprendre à travailler en réseau

La notion d'acteur dans les relations
La notion de projet (objectifs, moyens, pilotage et évaluation)
La notion de valeur, de références, de résultats et d'enjeux
La notion d'intelligence collective
La notion de connaissance et de reconnaissance

Les enjeux de la posture professionnelle

Deux axes : l'axe de l'image et l'axe des compétences
L'analyse des pratiques professionnelles
La notion de regard factuel et de regard évaluatif
Les notions de KNOW-HOW, de KNOW-WHAT, de KNOW-WHOM, de KNOW-HOW-MUCH, de KNOW-WHY et de KNOW-WHEN (selon les pratiques de Jean-Gilles BOULA)
La connaissance de soi (parasite synthétique et parasite analytique)
Les notions de perceptions et de représentations

