La dynamisation des parcours d'insertion RSA
travail d'équipe et partenariat

OBJECTIFS

- Appréhender, avec pertinence, la notion de « *parcours d'insertion* »
- Adapter ses représentations individuelles à un fonctionnement collectif
- Comprendre les notions d'objectifs
- Adopter un positionnement professionnel clair et une éthique dans le travail d'équipe
- Se positionner en communicateur puissant
- Acquérir une méthodologie d'évaluation en lien avec les objectifs institutionnels

PROGRAMME

La notion de « parcours d'insertion »
La notion d'exclusion : historique et prérequis
Les dispositifs de protection sociale face à la nouvelle pauvreté
Les mesures d'insertion depuis les années 80
Les normes sociales en matières d'éducation, de logement ou d'accès aux soins
Les politiques publiques
La notion de « *projet d'insertion singulier* » / « pacte territorial pour l'insertion » (PTI)
La notion de référent (entre rationalisation et normalisation)
L'art de l'ajustement et l'acceptation du projet

Les systèmes de représentations
Le travail à visée pluridisciplinaire : enjeux et déterminants
Le nécessaire dialogue entre la géographie sociale et la psychologie environnementale
Les systèmes de valeurs et de croyances
La notion d'interprétation
Les modalités de construction et de transmission
La notion de conceptualisation (approches objectivistes, subjectivistes, approches dialectiques)
Pour une meilleure compréhension des différentes notions, nous intégrerons différents exercices pour illustrer les propos théoriques (essentiellement des jeux de rôles)

La notion d'objectifs
Méthodologie et démarche au travers d'un exercice : « l'arbre d'objectifs »
Autre méthodologie de fixation des intentions : « méthode score »
Les **S**ymptômes : approche des aspects tangibles et visibles qui empêchent d'atteindre le résultat
Les **C**auses : travail sur les causes des différents symptômes
Les **O**bjectifs : verbalisation du résultat recherché
Les **R**essources : mobilisation des environnements transversaux
Les **E**ffets : les conséquences de l'amélioration sur le travail au quotidien

Le positionnement professionnel et l'éthique
Positionnement et référence fondamentale : la loi de 2002
L'équipe pluridisciplinaire et ses enjeux identitaires
La notion de secret professionnel
L'éthique et la morale
Négociation et concertation (ARDOINO – 2000)
L'approche transdisciplinaire et la recherche de convergence
La notion d'acteur, de partenaire, d'opposant et d'impuissance
Devenir un praticien réflexif

La communication puissante
Travail sur les notions d'émetteur, de récepteur, de message, de codage,
de cadre de référence, d'obstacles, d'inférence, …
Les représentations cognitives, psychosociales et idéologiques
La notion de communicateur puissant : image physique, autorité émotionnelle,
affirmation intellectuelle, disponibilité spirituelle et force transactionnelle
La notion d'intention et d'attention
Les caractéristiques d'un communicateur créatif
Les outils de reformulation et d'évaluation
La notion de rapport volontaire et le pouvoir de la synchronisation
Les notions de sens et de valeurs au travers de la relation interculturelle
La notion d'objectifs de communication
Le verbal, le non-verbal, le para-verbal et le métalangage
La notion de réaction et de pro-action

La méthodologie de l'évaluation
L'harmonisation des pratiques d'évaluation et de suivi
Les objectifs méthodologiques et politiques
Le ratio de l'efficacité et de l'efficience : *exercices pratiques autour de cas concrets*

DUREE

3 jours

PUBLIC

Agents d'accueil,
Travailleurs sociaux…

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Nous privilégions l'interactivité : chaque remarque et chaque situation sont illustrées de manière pratique afin d'être en relation avec les réalités vécues sur le terrain. Nous favoriserons les échanges afin de pouvoir partager et débattre. Nous développons la connaissance et la prise en compte de l'Humain dans les relations avec les autres. Nous abordons des méthodes et des concepts pour aider les participants à transformer leurs représentations et a priori. Des outils, en fonction des besoins : écoute active, techniques d'expression (parler pour produire…)

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc…

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

Conseils, Qualité et Formations Didactiques ©