








# LE RECRUTEMENT A L'ERE DES MEDIAS SOCIAUX

Dans le secteur des Ressources Humaines, les médias sociaux peuvent être utilisés dans 2 objectifs : diffuser des annonces et faciliter la « chasse » de candidats potentiels. Au-delà du recrutement, les médias sociaux sont un formidable outil pour développer sa marque employeur : l'image de son entreprise.

## OBJECTIFS

-  Comprendre les enjeux de développer sa marque employeur
-  Appréhender la notion et les enjeux du e-recrutement
-  S'approprier les outils du recrutement sur les médias sociaux
-  Dynamiser l'image de son entreprise
-  Comprendre les changements majeurs à venir dans la dynamique du recrutement en entreprise

## PROGRAMME

### Développer sa marque employeur

Définition et enjeux de la marque employeur

L'attractivité de l'entreprise

Conquérir salariés et candidats potentiels – Fidéliser pour garder ses talents et en attirer de nouveau

### Les contenus pour dynamiser la marque employeur

La notion de candidat-type (ou persona)

Les 5 règles de contenu en ligne

Les supports de contenus ?

Une stratégie sur le long terme

L'implication managériale

### Communiquer sur sa marque employeur

Exercice en ligne sur des comptes-formation

### Recruter sur Internet et via les réseaux sociaux

La notion de e-recrutement

Les enjeux du e-recrutement ?

Les outils du e-recrutement

Le Sourcing – L'étape des entretiens – Les avantages du e-recrutement – Les inconvénients de l'e-recrutement

### Recruter efficacement sur les réseaux sociaux

Présentation des réseaux sociaux

Les moyens efficaces

Les portraits d'employés – Les nouvelles de l'entreprise – Les conseils de l'entreprise – L'information utile – La communication diverse – La description interne – La visite des sites – Les histoires d'employés – Les événements d'entreprise – Les avantages en nature

### La révolution du recrutement sur les médias sociaux

Acquisition de talents

Conclusion

**DUREE**

2 jours

**PUBLIC**

Personnel concerné par la gestion des Ressources Humaines au sein d'une entreprise

**Pré REQUIS**

Aucun

**PEDAGOGIE**

Observation / Brainstorming  
Questionnement du groupe  
Intervention magistrale  
Exposé des participants  
Synthèse  
Exercices / Entraînement / Étude de cas

**EVALUATION**

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.  
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

**INTERVENANTS**

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

**TARIFS**

Inter-entreprises à Paris  
Intra-muros en France entière  
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

**Vidéo** de présentation

