



Sensibilisation au harcèlement moral dans l'entreprise

Le harcèlement s'installe parfois dans une entreprise à l'insu de tous et c'est une personne harcelée qui « craque » qui le révèle au grand jour.

Ce programme est une approche simplifiée sur une journée de la problématique humaine pour l'entreprise que cela pose.

OBJECTIFS

-  Comprendre les différentes notions liées au harcèlement moral,
-  Détecter les situations de harcèlement en entreprise,
-  Sortir d'une situation de harcèlement grâce à des outils efficaces.

PROGRAMME

Le contexte législatif

Loi n° 2008-496 du 27 mai 2008 portant diverses dispositions d'adaptation au droit communautaire dans le domaine de la lutte contre les discriminations (définition du harcèlement moral dans le Code du travail)

Loi n° 2016-1088 du 8 août 2016 relative au travail, à la modernisation du dialogue social et à la sécurisation des parcours professionnels

Loi n° 2014-873 du 4 août 2014 pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes (sanction pénale en cas de harcèlement)

Accord national interprofessionnel du 26 mars 2010 / Arrêté d'extension du 23 juillet 2010

Ordonnance n° 2014-699 du 26 juin 2014 portant simplification et adaptation du Droit du travail

Loi n° 2022-401 du 21 mars 2022 visant à améliorer la protection des lanceurs d'alerte

Les différentes formes de harcèlement moral

Le harcèlement individuel

Le harcèlement institutionnel

Le harcèlement transversal ou horizontal

Harcèlement morale et souffrance au travail

Souffrance au travail et harcèlement : définitions

Rapport et différences entre souffrance au travail et harcèlement

Les signes du harcèlement moral

Symptômes psychiques et physiques de la personne présumée harcelée

Symptômes au travail

Harcèlement : agissements ou processus

Typologie psychique de la personne véritablement harcelée

Harcèlement moral et conflits entre salariés : les différences

Le conflit

Le harcèlement

Profils psychologiques-types des harceleurs

Typologie psychique de la personne présumée harceleur

Connaissance du vrai harceleur / faux harcelé

Paranoïa et perversion

Les situations de harcèlement au sein d'une organisation

Milieu et situation à risque

Indicateurs RH et psychosociaux préoccupants

Organisation pathogène

DUREE

1 jour

PUBLIC

Entreprises souhaitant sensibiliser ses salariés au risque du harcèlement

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Les concepts de l'analyse transactionnelle seront utilisés pour la détection et la remédiation du harcèlement moral.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier :
sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

