



# Animer et suivre sa démarche RSE

La responsabilité sociétale et environnementale désigne la prise en compte par les organisations (entreprises, collectivités territoriales, institutions publiques, associations...) des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans leurs activités. La RSE s'est imposée comme une stratégie de long terme quel que soit le secteur d'activité afin de montrer les engagements envers ses clients/usagers, ses employés et la société de manière plus générale. Vous contribuerez à un avenir plus durable et renforcerez votre propre attractivité.

## OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux et enjeux de la RSE ainsi que les obligations légales en la matière
- Définir le rôle du référent RSE
- Savoir identifier vos impacts et comprendre les enjeux pour votre structure, vos parties prenantes
- Savoir définir des objectifs précis, une stratégie et un plan d'actions
- Acquérir une méthodologie et des outils pour mettre concrètement en place votre démarche RSE
- Etre en mesure de sensibiliser et impliquer l'équipe autour de cette démarche
- Initier une communication interne et externe sur les actions notamment à travers un rapport RSE

## PROGRAMME

### Les fondements de la RSE (3h)

Comprendre la RSE, définir les origines, aborder la réglementation, découvrir les labels, la certification  
Réaliser un reporting pour préparer son rapport RSE  
Découvrir la solution pour relier les 3 piliers de la RSE (sociétale, environnementale et économique)  
Structurer selon la triple bottom line

### Respecter l'environnement et l'éthique sociale : Découvrir les enjeux de ces piliers (1h30)

Comprendre l'impact carbone  
Préserver la sauvegarde de la biodiversité  
Comprendre le risque sur les ressources  
Intégrer la diversité et l'inclusion  
Tenir compte de la qualité de vie au travail  
Accepter le Future of Work  
Soigner la marque employeur  
Maintenir l'engagement des salariés

### Gérer la partie économique et sociétale (1h30)

S'orienter vers le développement durable  
Comprendre l'économie circulaire  
Découvrir l'ESG  
Aborder la finance responsable  
Comprendre la consommation responsable  
Utiliser la RSE comme levier de performance

### S'engager dans une démarche éthique (1h30)

Identifier les défis à relever et construire l'approche éthique  
Définir les responsabilités des leaders  
Etablir les bases du marketing éthique pour tous  
Déterminer les objectifs et les récompenses du management éthique

### Construire sa matrice de matérialité et Construire son référentiel RSE (3h)

Identifier l'importance stratégique de l'analyse de la matérialité  
Identifier et hiérarchiser les enjeux RSE  
Mettre en pratique un modèle simple et opérationnel de matrice de matérialité  
Identifier les enjeux stratégiques et les traduire en engagement  
Construire une fiche enjeu en se basant sur les ODD  
Décliner les enjeux en objectifs et plans d'action  
Communiquer sur son référentiel RSE en interne et en externe

### Communiquer éthiquement (1h30)

Communiquer avec transparence et honnêteté / Protéger la vie privée  
Défi : intégrer le développement durable / Solution : Intégrer le développement durable  
Mesurer le poids des labels  
Comprendre l'éthique et les nouveaux médias  
Aborder l'éthique et les relations publics / Aborder l'éthique et la résolution de crise  
Soutenir une cause  
Dépasser les attentes en interne  
Défi : Impulser une action / Solution : Impulser une action

## DUREE

2 jours

## PUBLIC

Collaborateurs souhaitant construire puis animer une démarche RSE

## Pré REQUIS

Aucun

## PEDAGOGIE

Approche pédagogique participative et active grâce à des mises en situation et des travaux pratiques qui alterneront avec les apports méthodologiques.

## EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.  
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

## SANCTION DE LA FORMATION

Une attestation de formation sera envoyée post formation.

## INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

## TARIFS

Inter-entreprises à Paris, Intra-muros en France entière : Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme [www.cqfd-formation.fr](http://www.cqfd-formation.fr)

## Vidéo de présentation

