



Mettre en place les indicateurs de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) dans l'entreprise

La RSE, Responsabilité Sociale (ou Sociétale) des Entreprises, représente la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. Ce n'est pas une démarche qui se fait en parallèle de l'activité ou de la stratégie d'entreprise, mais plutôt une nouvelle façon de repenser votre business, plus connectée au contexte environnant, plus proche des femmes et des hommes qui font vivre l'entreprise et plus ancrée dans le long terme.

Cette formation vous présentera les fondamentaux de la RSE ainsi qu'une méthodologie pour construire, déployer, suivre et mettre en valeur votre démarche RSE, sans tomber dans les pièges du greenwashing (ou écoblanchiment).

OBJECTIFS

- Connaître le cadre normatif et les référentiels permettant de construire un reporting de RSE
- S'appuyer sur un référentiel pour élaborer un système d'indicateurs
- Coordonner la mise en oeuvre du reporting
- Auditer des résultats sociaux et environnementaux
- Utiliser les documents de l'entreprise

PROGRAMME

Rappel des fondements de la RSE

L'implication progressive des différents acteurs

L'application du RSE : ISO 26000

La pratique du reporting annuel et son évolution

Les référentiels

Les référentiels internationaux : Global compact, agenda 21, GRI

GRI et approche systémique

Focus sur la norme ISO 26000

GRI et normes connexes (ISO 9000, 14001, OHSAS 18000)

Focus sur la CSRD l'outil-phare de la contribution au "Green deal européen"

GRI et NRE : recouvrement et différences

Le diagnostic de maturité RSE

Former les équipes à la RSE

Identifier les parties prenantes Collecter les informations

Identifier les enjeux/ impacts RSE Analyser les écarts

Le déploiement et le suivi des résultats

Planifier (plan)

Mettre en oeuvre (do) Mesurer (check)

Vérifier et ajuster (act)

Construire le reporting

Enjeux et contenu du rapport annuel

Les indicateurs par domaine de responsabilité

Indicateurs applicables et pertinents

Construction et évolution du référentiel interne

Organiser le reporting

Le découpage et la modélisation de l'entreprise

Le périmètre de reporting et le taux de couverture

La logique de collecte, la logique de consolidation, les contrôles internes et externes

Communiquer pour partager et valoriser sa démarche

Communiquer en interne

Communiquer en externe

Matérialiser son engagement à travers un rapport RSE ou de durabilité

Capitaliser les efforts réalisés à travers une labellisation

DUREE

2 jours

PUBLIC

Responsables
(RH, Qualité, etc...)
Chefs de projet...

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Diaporama
Etudes de cas
Exercices pratiques
Echanges et discussions

SITUATION DE HANDICAP

Prévenez-nous assez tôt de situation de handicap (cognitif, psychologique, moteur, sensoriel...) pour que nous puissions échanger avec le formateur sur vos besoins d'aménagement, de compensation, appuis, ressources, accessibilité...

SANCTION DE LA FORMATION

Une attestation de formation sera envoyée post formation.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris, Intra-muros en France entière : Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme www.cqfd-formation.fr

Vidéo de présentation

