



principes de base du DEVIS

Les clients sont de plus en plus exigeants quant à la propreté et l'esthétique de leurs revêtements de sols. Pour répondre à ces besoins et leur apporter la réponse la mieux adaptée à leurs exigences, les professionnels ont désormais à leur disposition une gamme très large de méthodes... Il faut répondre aux résultats exigés par les clients en respectant les critères et les niveaux de qualité rédigés dans le cahier des charges.

L'établissement d'un devis est la première étape dans la relation avec un client potentiel. Ce document représente un accord écrit pour la rémunération d'un service rendu... Cette évaluation du prix de vente décidera de la rentabilité du contrat et par conséquent de la vie de l'entreprise à long terme. Il faut prendre en compte les contraintes techniques et le contexte économique.

OBJECTIF

- Savoir appliquer une méthodologie professionnelle d'établissement de devis de nettoyage quelque soit le contexte d'intervention.

PROGRAMME

Etude technique : le CCTP (cahier des clauses techniques particulières)

Descriptif et désignation des lieux

Descriptif du besoin (travaux à réaliser, classification des locaux, évacuation des déchets, programme des travaux (planning prévisionnel), travaux occasionnels...)

Le niveau d'exigences du client (la qualité de prestation attendue, nature du contrat, démarche qualité, contrôle de résultat...)

Les éléments de réponses

Les éléments réglementaires communs aux deux parties

Les grandes étapes de la constitution du devis

Analyse du site

Définition des méthodes et moyens

Définir l'organisation de travail (organisation postée (secteur), organisation linéaires ou mixtes, étude comparative des organisations, horaires de la prestation (impact du coût du travail de nuit...)

Les cadences de production (les paramètres d'incidence de rendement, le cadencier...)

Les moyens humains (la classification des agents...)

Calculer les quantités (heures, matériels, consommables et produits...)

Location de matériel / amortissement (nacelle, échafaudage, mécanisation...)

Besoin en sous-traitance

Analyse des coûts constituant le prix de revient

La masse salariale

Cadencier de nettoyage (savoir estimer le temps nécessaire pour effectuer le travail)

Fréquences de passage et synoptique d'organisation

Le coût horaire chargé

Les coûts directs et indirects

Consommables

Matériel

Les frais fixes

La structure (locaux, véhicule...)

Le personnel administratif

Amortissement

Etablissement du prix de vente

Ratio et marge brute

La rémunération de l'entreprise

La tva (ht et ttc)

La révision des prix

Rédaction de l'offre de prix (grandes lignes)

Partie technique (détail contractuel de la prestation)

Partie financière (prix à l'heure ou forfait par jour ?)

Partie juridique (les conditions générales de vente)

DUREE

1 jour

PUBLIC

Toute personne désirant préparer et chiffrer une commande client

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Exposés,
Echanges d'expériences,
Présentation de supports
Remise d'une documentation,
Approche centrée sur les situations concrètes rencontrées par les participants.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policiers, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

