



# Guider les stagiaires en formation dans leurs objectifs personnels

## OBJECTIFS

- Mieux connaître le public en formation
- Développer des capacités d'écoute active et d'empathie
- Maintenir une distance professionnelle dans la guidance
- Guider le public vers des ressources sociales locales
- Encourager la responsabilisation des stagiaires en formation en les aidant à définir des objectifs personnels et prendre en compte les mesures pour les atteindre

## PROGRAMME

### Le public en formation

Présentation du public cible : caractéristiques, mode de vie, valeurs et attentes  
Notions de problématiques personnelles courantes (familiaux, sociaux, identitaires)  
Enjeux de la guidance social dans la réussite du cursus de formation

### Les outils d'une guidance efficiente en formation

Concept d'accueil : les prémices de la guidance  
Notion de guidance adaptée à la formation  
Processus de guidance en sept étapes  
Approche systémique de la posture professionnelle et du positionnement  
Pouvoir d'agir : mener à terme un changement souhaité

### Les notions de communication : quatre concepts fondamentaux

Écoute active : rôle dans la relation formateur-stagiaire, principes de base de l'écoute active  
Empathie : Mieux comprendre les besoins et les émotions, établir une relation de confiance.  
Base d'analyse transactionnelle : états du Moi, transactions, signes de reconnaissance, positions de vie, méconnaissances et sentiments  
Base de communication non-violente : arbre noir/arbre blanc, gestion des émotions

### L'entretien motivationnel

Organisation de l'entretien  
Animation de l'entretien  
Suites à donner à l'entretien  
Méthode STAR : situation, tâches, actions, résultats

### L'orientation et la responsabilisation des stagiaires en formation

Méthodologie de fixation des objectifs : entre problématique et hypothèses  
Partenariat institutionnelle, partenariat associatif et réseau local : des ressources pour des besoins spécifiques

### Et en pratique

Études de cas apportées par les stagiaires ou par le formateur (analyse des pratiques professionnelles, positionnement et posture des acteurs, construction d'un processus de guidance, animation d'un entretien motivationnel) (méthode colère)

## DUREE

2 jours

## PUBLIC

Formateur(trice) en situation d'accompagnement de personnes en formation sur le volet personnel

## Pré REQUIS

Aucun

## PEDAGOGIE

La quasi-totalité de ce temps de formation est réservée à la mise en situation.  
Nous construisons l'ensemble des apports théoriques autour des échanges, des débats et des réactions des stagiaires.  
Nous réalisons une formation basée sur l'interactivité autour d'improvisation, de jeux de rôles et de simulation.

## EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.  
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

## INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

## TARIFS

Inter-entreprises à Paris  
Intra-muros en France entière  
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

## Vidéo de présentation

