



Bar : événementiel et soirée à thème

OBJECTIFS

-  Organiser des soirées à thème novatrices
-  Savoir promouvoir des soirées sur les réseaux sociaux
-  Animer des soirées à thème

PROGRAMME

Connaissances des thèmes porteurs

Tendances actuelles

Définir son thème

selon son établissement et sa clientèle

Préparer l'animation

La décoration du lieu
Les performers
Les cadeaux
L'établissement d'une carte spéciale

Anticiper la commercialisation

Les fournisseurs et les partenaires
Les offres commerciales
La promotion sur les réseaux sociaux

L'animation le soir même

Focus

DUREE

1 jour

PUBLIC

Le personnel de bar
avec animations
tels que bars d'ambiance,
night-club...
et établissements accueillant
des ambiances festives,
traiteurs...

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de
positionnement par entretien
ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de
la formation par questionnaire
amenant à une réflexion sur
un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Apports théoriques
et méthodologiques.
Mises en situation
et cas pratiques.

INTERVENANTS

Selon le thème de la
formation, CQFD sélectionne
un pédagogue possédant
une expérience significative,
une maîtrise opérationnelle
et un profil particulier :
sophrologue, psychologue,
neuropsychologue, ergonome,
ergothérapeute,
senior manager,
chef de cuisine, gouvernante,
journaliste, animateur,
ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter
sur notre site internet
le calendrier et les tarifs



Vidéo de présentation

