



Déployer des stratégies musicales en marketing de marque

OBJECTIFS

-  Comprendre l'opportunité de développer des stratégies liant musique, artistes et marques.
-  Acquérir les méthodes et outils pour créer, développer et déployer des stratégies musicales de marque.
-  Maîtriser tous les aspects de la gestion opérationnelle d'un partenariat musique/marque.

PROGRAMME

La musique, outil marketing et vecteur de communication

Ce que « écouter de la musique » signifie vraiment
Comment la musique provoque-t-elle des émotions ?

Le cadre juridique dans lequel va s'inscrire votre nouvelle stratégie

études de cas : Coca-Cola, H&M, Air France, etc...

Les stratégies musicales au service de la marque

Les bénéfices que la musique permet d'obtenir
Principes et opportunités de l'identité sonore
Choisir entre la composition originale et la reprise

Exploiter les relations artistes/musique/marketing

Les stratégies gagnantes et les associations stériles
Comment oeuvrer ensemble

Cas pratique

Réflexion sur une stratégie marketing musicale

Voir une vidéo de cette formation en cliquant ici



DUREE

2 jours

PUBLIC

Directeur et responsable marketing.
Chef de marque, chef de groupe, chef de produit.
Collaborateur en charge de la gestion et du développement des marques.
Responsable de communication, chargé de communication, chargé de publicité.

Pré REQUIS

Maîtriser les fondamentaux du marketing

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Cette formation est illustrée musicalement en 'live' par votre formateur ; on ne fait pas que parler de musique, on l'écoute et on l'interprète.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier :
sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

