



# Créer une enquête en ligne avec Google forms

Internet représente un mode de collecte privilégié dans le monde des études. Le recours croissant à cette forme d'investigation se justifie par les nombreux avantages significatifs qu'elle présente (simple, rapide et économique).

Cette formation vous donnera les clés méthodologiques pour créer votre enquête en ligne en toute simplicité avec google forms.

## OBJECTIFS

- Mettre en ligne une enquête avec un logiciel open source
- Paramétrer et mettre en forme un questionnaire web
- Recueillir, traiter et analyser les données collectées

## PROGRAMME

### 1- Introduction à l'enquête web

Principes généraux  
Présentation de l'interface, environnement de travail Google forms

### 2- Création du questionnaire d'enquête

Les clés d'un bon questionnaire (ordre, formulation, codage des questions, les erreurs à éviter)  
Rédaction et paramétrage des questions  
Gestion des filtres  
Mise en forme du questionnaire (modèle de page, personnalisation)

### 3 - La collecte des données

Les modes de diffusion du questionnaire (e-mail, réseaux sociaux, intégration site ou blog)  
Les bonnes pratiques (envoi/relance)  
Le suivi en ligne des réponses et consultation des données

### 4 - Traitement / Analyse des résultats

Dépouillement et analyse de premier niveau  
Tris à plat : interprétation des indicateurs statistiques selon le type de question  
Présentation et communication des résultats

## DUREE

1 jour

## PUBLIC

Dirigeants PME/TPE, responsables commerciaux/communication, responsables qualité, chargés d'études, créateurs de projet...

## Pré REQUIS

Connaissances informatiques de base en bureautique

## PEDAGOGIE

Cours et cas pratiques concrets à partir d'exemples choisis par le formateur permettent de mettre en application les outils et méthodes. De nombreux conseils pratiques étayent l'ensemble du module pour réussir vos enquêtes web.

## EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.  
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

## INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

## TARIFS

Inter-entreprises à Paris, Intra-muros en France entière : Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme  
[www.cqfd-formation.fr](http://www.cqfd-formation.fr)



## Vidéo de présentation

