



Optimiser sa stratégie marketing grâce à l'intelligence artificielle

Cette formation répond à un besoin croissant des entreprises d'intégrer l'IA dans leurs pratiques marketing. Le programme aborde concrètement l'application de l'IA au marketing, l'exploitation des données clients pour optimiser les campagnes, la mise en place d'outils d'automatisation et de personnalisation, ainsi que l'évaluation de l'impact de l'IA sur les performances marketing.

Les participants repartent avec des outils et des méthodes directement applicables pour améliorer l'efficacité de leurs actions marketing grâce à l'intelligence artificielle...

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle appliquée au marketing
- Analyser et exploiter les données clients pour optimiser les campagnes marketing
- Mettre en place des outils IA pour l'automatisation et la personnalisation des contenus
- Evaluer l'impact de l'IA sur la performance marketing et adapter sa stratégie

PROGRAMME

Comprendre les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle appliquée au marketing – 2h45

Brainstorm connaissance préalable sur IA et marketing
Présentation des concepts clés de l'IA
Explication des applications concrètes de l'IA en marketing
Cas d'étude concrets d'entreprises utilisant l'IA en marketing
Atelier en sous-groupes : opportunités IA dans votre contexte professionnel

Analyser et exploiter les données clients pour optimiser les campagnes marketing – 3h

Tour de table sur les pratiques actuelles d'analyse de données
Types de données clients et leur importance en marketing
Identification d'outils d'analyse de données (Analytics, CRM, ...)
Exercice pratique : identification des KPI pertinents
Techniques de segmentation et de personnalisations
Création d'un persona avec l'aide de l'IA

Mettre en place des outils IA pour l'automatisation et la personnalisation des contenus – 3h

Enjeux de l'automatisation et de la personnalisation de contenu
Présentation d'outils IA de création de contenu (Jasper, ChatGPT, ...)
Exercice pratique : création de contenu avec un outil IA
Présentation d'outils IA pour la personnalisation
Atelier : conception d'une stratégie de personnalisation
Bonnes pratiques et considérations éthiques

Evaluer l'impact de l'IA sur la performance marketing et adapter sa stratégie – 2h45

Brainstorm indicateur de performance marketing
Identification des KPI spécifiques à l'IA en marketing
Identification d'outils d'analyse de performance IA
Atelier : interprétation d'un rapport de performance IA
Atelier : adaptation d'une stratégie marketing basée sur les insights IA

DUREE

2 jours

PUBLIC

Toute personne en charge de la stratégie marketing / commerciale

Pré REQUIS

Etre à l'aise avec l'outil informatique pour que la formation porte bien sur l'IA...

PEDAGOGIE

De nombreux exercices de mise en pratique.
Elaboration d'un projet.
Echanges entre professionnels sur des situations vécues.
Apports théoriques.

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

SANCTION DE LA FORMATION

Une attestation de formation sera envoyée post formation.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris, Intra-muros en France entière : Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme www.cqfd-formation.fr

Vidéo de présentation

