



MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL

Votre équipe est multigénérationnelle, vous souhaitez comprendre les enjeux, les besoins des générations Baby Boomers, X, Y, Z, faciliter leur cohésion, créer du lien dans l'équipe. Apprenez à transformer les différences générationnelles en atouts grâce à notre formation en management intergénérationnel. Découvrez comment favoriser la collaboration entre générations, en valorisant leurs forces et en surmontant les éventuels malentendus. Renforcez vos compétences en leadership en adaptant votre communication et vos pratiques managériales aux attentes de chacun. Grâce à des outils concrets, des mises en situation et l'élaboration d'un plan d'action personnalisé, développez un environnement de travail inclusif et harmonieux.

OBJECTIFS

- Appréhender les enjeux, les challenges et les opportunités d'un management intergénérationnel
- Comprendre les motivations des différentes générations X, Y (Millénials), Z (Zoomers), Baby Boomers (Séniors)
- Adopter un management collaboratif multigénérationnel
- Faire de la dimension intergénérationnelle un facteur d'adaptabilité
- Concilier les aspirations des collaborateurs et le projet d'entreprise en fonction des générations
- Savoir poser le cadre, fixer les règles et les objectifs en tenant compte des spécificités de chaque génération
- Réussir la coopération intergénérationnelle avec les outils de communication interpersonnelle pour optimiser sa relation à l'autre et faire passer des messages (PNL, Assertivité, CNV, Analyse Transactionnelle, Intelligence Émotionnelle, Écoute active)

PROGRAMME

Comprendre les enjeux du management avec les nouvelles générations

Les différences intergénérationnelles au plan sociologique (générations X, Y, Z)
 Les impacts managériaux dans leur relation au travail, à l'autorité et à l'entreprise
 Les repères et facteurs de motivation de chaque génération
 Les évolutions intergénérationnelles dans les styles de communication

Poser le cadre pour laisser de l'espace à la créativité, développer l'autonomie en tenant compte de la diversité intergénérationnelle

Manager avec agilité

Décliner des pratiques managériales adaptées avec les styles de management
 Définir et développer le degré d'autonomie des collaborateurs

Poser des objectifs concrets et adaptés

Les formuler clairement et les communiquer à son équipe

Poser le cadre explicitement

Les marges d'autonomie, l'interdit (Protections / Permissions), ce qui reste non négociable

La communication est la principale clé de réussite du travail d'équipe

Communiquer efficacement – Le manager à l'écoute

La communication interpersonnelle selon les recherches en neurosciences
 L'écoute active - Le verbal et le non-verbal

S'affirmer auprès de ses collaborateurs en respectant les diversités générationnelles

Savoir dire « non » - assumer ses choix
 Faire une critique constructive en ménageant les susceptibilités
 Gérer les conflits, les stress et canaliser les émotions

Donner du sens en défendant les valeurs dans chaque prise de décision et mise en action quotidiennes

Animer une équipe intergénérationnelle pour la motiver

Agir sur les leviers de motivation adaptés à chaque génération
 Motiver et coacher son équipe
 Féliciter et valoriser les points forts des différentes générations

DUREE

2 jours

PUBLIC

Manager

Pré REQUIS

Avoir sous sa responsabilité des équipes intergénérationnelles et/ou des nouvelles générations.

PEDAGOGIE

Approche pédagogique participative grâce à des jeux de rôles, des exercices, des mises en situation et feedbacks. Interactivité, échanges de bonnes pratiques, rex.

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
 Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

SITUATION DE HANDICAP

Prévenez-nous assez tôt de situation de handicap (cognitif, psychologique, moteur, sensoriel...) pour que nous puissions échanger avec le formateur sur vos besoins d'aménagement, de compensation, appuis, ressources, accessibilité...

SANCTION DE LA FORMATION

Une attestation de formation sera envoyée post formation.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris, Intra-muros en France entière : Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme www.cqfd-formation.fr

Vidéo de présentation

