



Mieux connaître la génération Z

Cette formation permettra à tout professionnel d'acquérir un langage et une approche commune de la génération Z afin de disposer d'un référentiel sémantique et d'outils leur permettant de mieux interagir et d'associer la structure à cette adaptation.

DUREE

2 jours

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de l'analyse générationnelle
- Savoir distinguer les Z et les moins Z...
- Savoir diversifier les approches pour éviter les stéréotypes
- Construire un lexique commun: langage/attitudes/postures
- Savoir développer ses interactions sociales en mode Z
- Savoir utiliser dans l'instant la communication interpersonnelle adéquate
- Savoir mener un entretien Z afin de mieux motiver
- Savoir accompagner la structure dans son adaptation
- Savoir réduire et gérer les conflits intergénérationnels

PUBLIC

Professionnels désireux de mieux appréhender la génération Z

Pré REQUIS

Aucun

PROGRAMME

Posséder une vision globale des fondements de l'analyse générationnelle

De Maslow à Mac Gregor une approche mercatique: "style de vie des vendeurs"

Savoir digérer les mille-feuilles intergénérationnelles

Baby boomer, X, Y, Z, Alpha...

Savoir développer une approche diversifiée pour réduire les stéréotypes générationnels

Perspective ethnologique: rapports de filiation, relations parent-enfant.

Perspectives sociologiques: niveau d'études, expériences, événements, pensées communes

Savoir reconnaître les invariants lexicaux et comportementaux des Z

Construction d'une grille de mesure à trois niveaux d'intensité Z

Développer au sein de la structure un langage commun

Echanger efficacement en interne grâce à un répertoire adapté

Savoir utiliser les leviers de motivation adaptés à leurs représentations de la vie active

Intégrer et utiliser les quatre leviers qui stimulent leurs motivations

Savoir apporter les réponses techniques idoines aux populations repérées

Du CV classique au CV œuvres d'art des "digital natives", Chat bots, robots conversationnels...

Savoir réaliser un entretien et un suivi réussi avec la population Z

Les Z zappent : conseils de stratégie de recrutement et de carrière express, les Z sont autocentrés : développement des techniques de l'écoute active, les Z sont des geeks soyez celui qui fait et non pas qui sait... (*jeux de rôles et mises en situation*)

Savoir accompagner les structures et entreprises : recrutement/intégration/fidélisation

Nécessité de faire évoluer les modes de recrutement, de management mais aussi l'image de l'entreprise et sa culture.

Nécessité de favoriser des relations managériales intergénérationnelles positives afin de réduire les conflits et favoriser les transmissions d'une génération sans reculer vers celles des X, Y parfois sans empathie et acceptant difficilement d'apprendre des "digital natives".

PEDAGOGIE

Cours théoriques
Exercices pratiques
Jeux de rôles

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter
sur notre site internet
le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

