



BALAYER LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle et la position du manager
- Identifier son profil de manager
- Maîtriser les techniques du management au quotidien

PROGRAMME

Le rôle du manager dans l'entreprise (2h)

Cartographie des missions du manager (POLC)
Responsabilités clés et attentes de l'organisation
Discussion interactive : exemples de bonne et mauvaise pratique managériale

Les différents styles de management (1h)

Présentation des principaux styles de management (autocratique, participatif, délégatif, etc.)
Avantages et inconvénients de chaque style

Identifier son profil de manager (1h30)

Auto-évaluation : questionnaire pour déterminer son style de management
Partage en groupe des résultats et réflexions
Comment adapter son style au contexte et aux besoins de l'équipe

Analyse de situations managériales (1h15)

Exercice en petits groupes : identifier les styles de management à partir de scénarios donnés
Mise en situation à travers des études de cas réels
Discussion en groupe sur les approches managériales adaptées
Retour collectif et conclusions de la journée

Les techniques du management au quotidien (45mn)

Les principales compétences managériales à mobiliser.
Savoir-faire et Soft-skills

Communication efficace pour managers (1h15)

Communication interpersonnelle dans le management
Techniques de communication : écoute active, feedback constructif, communication non verbale
Échanges comportementaux et analyse transactionnelle

Compétences décisionnelles (1h)

Analyse critique des situations
Construire sa prise de décision
Les décisions absurdes (biais et heuristiques)

Motivation et engagement des équipes (1h45)

Théories de la motivation
La délégation et l'autonomisation
Félicitation et recadrage

Planification et gestion du temps (1h)

Outils et techniques de planification
Gestion du temps pour soi et pour l'équipe

DUREE

2 jours

PUBLIC

Managers d'équipe

Pré REQUIS

Exercer une fonction impliquant
d'encadrer l'activité d'un ou
plusieurs collaborateurs

PEDAGOGIE

Présentation et développement
de concepts théoriques avec une
approche pratique axée sur des
études de cas et des immersions
scénaristiques par jeux de rôle.
Divers positionnements par QCM
et tests. Brainstorming
et partage d'expérience.

EVALUATION

Auto-évaluation de
positionnement par entretien ou
questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la
formation par questionnaire
amenant à une réflexion
sur un plan d'actions.

SANCTION DE LA FORMATION

Une attestation de formation
sera envoyée post formation.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation,
CQFD sélectionne
un pédagogue possédant
une expérience significative,
une maîtrise opérationnelle
et un profil particulier :
sophrologue, psychologue,
neuropsychologue, ergonome,
ergothérapeute,
senior manager,
chef de cuisine, gouvernante,
journaliste, animateur,
ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris,
Intra-muros en France entière :
Les tarifs sont disponibles
en bas de la page internet
du dit programme
www.cqfd-formation.fr

Vidéo de présentation

