



Yield Management

OBJECTIFS

-  Sensibiliser les responsables et motiver les équipes au Yield Management ;
-  Redécouvrir les disciplines de base et les informations nécessaires à la mise en place d'une politique de « Yield management » performante au niveau d'un hôtel ;
-  S'entraîner à travailler de manière pratique avec les prévisions individuelles ;
-  Analyser la veille concurrentielle ; La cotation des groupes ;
-  Mise en place de l'optimisation dans son hôtel, être un « moteur du changement » ; bâtir son plan d'action.
-  Comprendre les enjeux et la répercussion directe sur les objectifs et sur le budget.

PROGRAMME

INTEGRER

Identifier les mots clé du Yield Management ;
Comprendre le Yield, la veille concurrentielle, les principes de base ;
Yield : un allié obligatoire aujourd'hui ;
Les éléments nécessaires à élaborer un « bon yield ».

ANALYSE, ORGANISATION ET MISE EN PLACE

Etudier le potentiel d'une démarche d'optimisation ;
Examiner les forces, faiblesses, opportunités et pièges ;
Etablir son Yield management en prenant compte des détails obligatoires :
Saisons, salons, jours de semaine, délai de réservations, segmentations de la clientèle, annulations ;
Programmer une tarification dynamique ;
Aménager un revenu Management par groupe tarifaire et catégories de chambres.

PRATIQUE ET CONTROLE (à partir d'une étude de cas)

La montée en charge ;
Optimiser les résultats (chiffre d'affaires et taux d'occupation) ;
Programmer des opérations spécifiques « offres promotionnelles et packages » ;
Appliquer la parité tarifaire ;
Sonder la concurrence ;
Evaluer le Résultat.

CONTROLE ET SUIVI – LES ENJEUX – LES OBJECTIFS - LES BUDJETS

Evaluer les connaissances acquises ;
Mesurer le plan de mise en pratique de la démarche ;
Savoir Impliquer l'équipe pour développer les capacités d'initiation et de réactivité pour un résultat optimum ;
Démontrer les enjeux du suivi ;
Concevoir des outils et élaborer des méthodes efficaces ;
Yield assidu = Impact direct sur les objectifs et le budget.

DUREE

2 jours

PUBLIC

Direction, Gérant,
service Commercial,
service Réservation,
Réception...

PRE REQUIS

Avoir au moins un an
d'expérience

EVALUATION

Auto-évaluation de
positionnement par entretien
ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de
la formation par questionnaire
amenant à une réflexion sur
un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Apports théoriques par
démonstration et exercices.
Animation participative à bases
d'activités (étude de cas et
mises en situation, échanges).
Exercices pratiques apportant
méthodes et outils (fidélisation...)
Apprentissage autour des
logiciels hôteliers et des moteurs
de recherches spécifiques.

INTERVENANTS

Selon le thème de la
formation, CQFD sélectionne
un pédagogue possédant
une expérience significative,
une maîtrise opérationnelle
et un profil particulier :
sophrologue, psychologue,
neuropsychologue, ergonomiste,
ergothérapeute,
senior manager,
chef de cuisine, gouvernante,
journaliste, animateur,
ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter
sur notre site internet
le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

