








Performance d'une entreprise qui communique

Bâtir la communication de sa future entreprise est un des leviers indispensables pour contribuer à la réussite de sa place dans la cité. Seulement trop souvent les créateurs / repreneurs orientent leur projet sans se préoccuper de mettre en place la stratégie de l'image d'entreprise. Quels en sont les enjeux ?

OBJECTIFS

-  Définir l'importance du fond et la forme
-  Comprendre la stratégie de communication globale
-  Repérer les outils et supports nécessaires à la création/reprise
-  Connaître la politique des prix
-  Construire son plan de communication

PROGRAMME

Le fond et de la forme

Le point départ de la communication d'entreprise

La communication globale
Le plan de communication
Le nom et le logo

Les supports et les outils de communication

La lecture d'un message

La politique des prix

Logo, entête de lettre, plaquette, site internet...
Astuces

Son plan de communication

DUREE

2 jours

PUBLIC

Créateur et repreneur d'entreprise

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

La pédagogie de la découverte en partant du vécu et des expériences professionnelles et personnelles de chaque participant.

Travail interactif en sous groupe et/ou groupe général sur des sujets de réflexions et d'application.

Exercice, brainstorming, exposé.
Apport méthodologique du consultant.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

