



# Performance d'une entreprise qui communique

Bâtir la communication de sa future entreprise est un des leviers indispensables pour contribuer à la réussite de sa place dans la cité. Seulement trop souvent les créateurs / repreneurs orientent leur projet sans se préoccuper de mettre en place la stratégie de l'image d'entreprise. Quels en sont les enjeux ?

## OBJECTIFS

-  Définir l'importance du fond et la forme
-  Comprendre la stratégie de communication globale
-  Repérer les outils et supports nécessaires à la création/reprise
-  Connaître la politique des prix
-  Construire son plan de communication

## PROGRAMME

### Le fond et de la forme

#### Le point départ de la communication d'entreprise

La communication globale  
Le plan de communication  
Le nom et le logo

#### Les supports et les outils de communication

La lecture d'un message

#### La politique des prix

Logo, entête de lettre, plaquette, site internet...  
Astuces

#### Son plan de communication

## DUREE

2 jours

## PUBLIC

Créateur et repreneur d'entreprise

## Pré REQUIS

Aucun

## EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.  
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

## PEDAGOGIE

La pédagogie de la découverte en partant du vécu et des expériences professionnelles et personnelles de chaque participant.

Travail interactif en sous groupe et/ou groupe général sur des sujets de réflexions et d'application.

Exercice, brainstorming, exposé.  
Apport méthodologique du consultant.

## INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier :  
sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

## TARIFS

Inter-entreprises à Paris  
Intra-muros en France entière  
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

