











Comment Entreprendre ?

Vous voulez créer une entreprise ? Avant de vous lancer dans votre projet de création vous devez vous poser quelques questions cruciales. L'objet de cette formation est justement de vous donner les clés dont vous avez besoin pour devenir un chef d'entreprise. Nous allons voir ensemble les différentes étapes par lesquelles vous allez devoir passer, pour vous permettre d'avancer au mieux dans votre projet de création ou de reprise d'entreprise...

OBJECTIFS

-  Faire le point sur son projet et les réelles motivations qui nous animent
-  Faire une étude de marché ; Pourquoi ? et Comment ?
-  Acquérir les notions de base indispensables à la création
-  Les différentes formes juridiques
-  Les aides de financement
-  Aborder quelques notions en comptabilité
-  Aborder quelques notions en marketing
-  Ne pas vivre seul son entrepreneuriat

PROGRAMME

Les Etapes : de l'idée au Projet

La naissance de l'idée
La motivation
L'adéquation homme/projet
L'étude de marché

Les Formalités Juridiques

La chambre des métiers et de l'Artisanat
La chambre de commerce CCI
L'URSSAF/ Le RSI

Choix de la structure juridique

Vous créez seul : Entreprise Individuelle, EURL, Auto-Entrepreneur
Fonctionnement
Vous créez à plusieurs : SARL, SA, SAS, SNC, etc...
Fonctionnement
Les moyens à mettre en oeuvre

A ne pas négliger

Les aides à la création
Le bail

Embauche de salariés

Choix du contrat de travail
Les contrats aidés
Les aides à l'embauche

Initiation à la Comptabilité

Présentation d'un bilan
Présentation d'un compte de résultat
Le business plan
Le plan de trésorerie

Initiation au Marketing

Définir son positionnement
Définir sa stratégie commerciale
Elaborer les outils de communication
Approche commerciale à adopter face à un nouveau client

Développer son Réseau

Pourquoi ?
Comment ?

DUREE

1 jour

PUBLIC

Porteurs de projet
Futurs chefs d'entreprise

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Le stage est basé sur des apports conceptuels et la compréhension par l'exemple. Des exercices pratiques sur vos projets sont dispensés tout au long de la formation.

Une large place est donnée aux discussions et au partage d'expériences.

Cette journée est très dense en terme de contenu et ne permet donc que d'initier :
Par contre d'autres programmes disponibles au catalogue vous permettront d'approfondir les parties qui vous intéressent.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation