stratégie de croissance

OBJECTIFS

- Apporter les outils et méthodes pour une démarche en vue de définir une stratégie s'appuyant sur les atouts de l'entreprise et prenant en compte l'ensemble des facteurs externes.
- Savoir déployer cette stratégie et fédérer les équipes en vue de son application

PROGRAMME

Construire le schéma directeur de la stratégie

Définir les orientations stratégiques
La stratégie de spécialisation
La stratégie de diversification
Dégagement et recentrage
Stratégie d'internationalisation
La stratégie de croissance interne
La stratégie de croissance externe
Fusion / Fusion - Absorption
La stratégie de domination par les coûts
La stratégie de focalisation ou de concentration
La stratégie d'intégration verticale

Analyser le contexte de l'entreprise

Réaliser le diagnostic stratégique

Les outils d'aide à l'analyse stratégique

Déployer la stratégie

Développer le leadership du manager
et/ou de l'équipe affectée à la stratégie

DUREE

3 jours

PUBLIC

Direction
Comité…

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Diaporama
Etudes de cas
Echanges et discussions
Simulations et jeux de rôles

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc…

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

Tél. 09 51 08 96 14 – 06 63 58 49 30 www.cqfd-formation.fr contact@cqfd-formation.fr