



# Evaluer l'impact de ses actions et projets et savoir le communiquer

Cette formation propose des outils et des indicateurs concrets pour mesurer les actions déployées lors du développement d'un nouveau projet, leur exposition, leur impact et leur transformation. Mener un projet s'inscrit dans la durée et l'évaluer consiste donc à regarder de manière objective s'il est sur la bonne voie ou non, ce qui permettra à l'équipe porteuse du projet de se rendre compte de leurs réussites, mais également des éventuels points d'amélioration.

Beaucoup de structures se sentent démunies face à cet exercice d'autant plus complexe qu'il n'y a pas de méthode ou d'outil unique et pratique. L'évaluation d'impact est aujourd'hui reconnue comme une approche à plusieurs vocations : guider et piloter sa stratégie, améliorer ses opérations, valoriser le travail de ses équipes, rendre compte à ses financeurs et partenaires, ou encore communiquer auprès de sa communauté.

Lors de cette formation nous définirons tout l'intérêt de collecter les données et de piloter les indicateurs clés de performance de votre projet afin d'en légitimer son budget, ses ressources et de valoriser vos actions sur le long terme. Nous nous attacherons à les suivre sur un tableau de bord fonctionnel et verrons à quel point préserver la cohésion et l'entraide au sein d'une équipe est primordiale.

## OBJECTIFS

- Etre capable de définir des indicateurs qualitatifs et quantitatifs pertinents
- Etre en mesure d'analyser les résultats, évaluer l'impact de son projet, potentialiser ses actions
- Savoir communiquer sur ses résultats et actions de manière adaptée à chaque cible (interne/externe)

## PROGRAMME

### Définir le bon objectif (2h)

Les 3 typologies d'objectifs

De quoi parlons-nous ?

A quoi ça sert ?

Comment faire ?

Le SMART : « Mon objectif est-il ? »

### Découvrir les indicateurs de performance (2h30)

Définir un KPI

Lier ses objectifs et ses KPI

Découvrir les indicateurs de performance e-commerce

Découvrir les indicateurs clés de notoriété

### Construire un reporting (2h30)

Comprendre l'importance de réaliser un reporting (ou un budget)

Choisir les bons KPI pour son reporting

Découvrir les KPI de la fonction commerciale

Découvrir les KPI de trésorerie et de rentabilité

Identifier les valeurs importantes

### Piloter la performance (2h30)

Planifier des actions, les produire, les évaluer et les analyser

Avoir une communication irréprochable

Définir les étapes de construction d'un tableau de bord

Construire son tableau de bord avec Excel, Google Analytics

Automatiser son tableau de bord avec Google Sheets

Instaurer des rites de suivi

Découvrir le management cockpit

### Elaborer et mettre en place une stratégie de performance (2h)

Découvrir des objectifs collectifs et individuels

Instaurer une intelligence collective

Apprendre à challenger ses équipes

Aborder les limites du pilotage par la performance

## DUREE

2 jours

## PUBLIC

Cette formation est destinée aux managers, directeurs, coordinateurs du développement des activités ou de la communication.

## Pré REQUIS

Aucun

## PEDAGOGIE

Approche pédagogique participative et active grâce à des mises en situation et des travaux pratiques qui alterneront avec les apports méthodologiques.

## EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.  
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

## SANCTION DE LA FORMATION

Une attestation de formation sera envoyée post formation.

## INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policière, etc...

## TARIFS

Inter-entreprises à Paris, Intra-muros en France entière : Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme [www.cqfd-formation.fr](http://www.cqfd-formation.fr)

## Vidéo de présentation

