



Optimiser sa communication sur INSTAGRAM

OBJECTIFS

- 🎯 Définir sa stratégie de contenu
- 🎯 Développer l'engagement de sa communauté
- 🎯 Optimiser la création de posts (#, visuels, statuts)

PROGRAMME

La communication sur Instagram (1h30)

Connaître le processus de communication
 Les habitudes des personnes sur les réseaux sociaux
 Les codes d'Instagram # (dédiés au sujet, natifs, géographiques...)

Le Social Media (2h30)

Optimisation en lien avec le référencement naturel
 Création d'un post + programmation
 Paramétrage du meta business

Fidéliser sa communauté (1h)

Créer un calendrier éditorial
 Créer une Story
 Favoriser les interactions
 Modérer les contenus

Les 10 bonnes pratiques sur les réseaux sociaux (40mn)

DUREE

1 jour

PUBLIC

Personnes amenées à communiquer sur ce réseau social

Pré REQUIS

Maîtriser les bases et l'usage d'un ordinateur, d'internet, pour que la formation se concentre bien sur ses objectifs

PEDAGOGIE

Alternance de méthodes expositives et interrogatives et basées sur l'échange de pratiques. Méthodes actives et modalités variées : création de contenu, étude de cas, quizz, vidéos, brainstorming...

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
 Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

SANCTION DE LA FORMATION

Une attestation de formation sera envoyée post formation.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris,
 Intra-muros en France entière :
 Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme
www.cqfd-formation.fr

Vidéo de présentation

