



Concevoir une annonce Presse

Promouvoir vos produits, vos informations... avec la presse nécessite la mise en place de quelques mécanismes qui permettent de maîtriser l'information plutôt que de la subir.

OBJECTIFS

-  Savoir décrypter l'essentiel dans la relation avec la presse
-  Savoir construire le document
-  Elaborer une lecture efficace visuelle/texte
-  Déterminer l'impact du document

PROGRAMME

► Savoir décrypter l'essentiel dans la relation avec la presse

Les principes des bonnes relations avec la presse
Les quatre questions du processus d'information

► Savoir construire le document

Le document l'annonce presse
Le fond et la forme
Les éléments de l'annonce- texte image...

► Elaborer une lecture efficace - visuelle/texte

La gestion des idées de base – la collecte des informations
Le texte de l'annonce
Les niveaux de lecture
La mise en page

► Déterminer l'impact du document

L'impact du document
La cohérence visuelle entre tous les documents

DUREE

2 jours

PUBLIC

Tous publics

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

La méthode pédagogique s'appuie sur la découverte en partant du vécu et des expériences professionnelles de chaque participant.
Travail interactif en sous groupe et/ou groupe général sur des sujets de réflexions et d'application.
Exercice, brainstorming, exposé.
Apport méthodologique du consultant

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

En INTRA
2.200 € net à payer pour un groupe ≤2 stagiaires puis +50€ par stagiaire supplémentaire
+ déplacement selon lieu
Dates à convenir en commun

En INTER
Voir notre calendrier pour les dates et les tarifs des sessions

Vidéo de présentation

