



Développer ses compétences oratoires grâce aux outils du chanteur, de l'artiste, de la scène

Toute personne qui prend la parole en public est confrontée aux mêmes difficultés que le chanteur sur scène. Parler en public, c'est être vu, regardé et observé. C'est être écouté pour être entendu et compris.

La formatrice, chanteuse autrice, compositrice et musicienne professionnelle partagera son expérience pour développer vos compétences oratoires : Aurélie a sorti plusieurs albums salués par les médias (FIP, France Inter, France Bleue, L'Humanité, TV5 Monde, Libération...). Elle a tourné en France, au Québec et assuré notamment les 1ères parties de Vanessa Paradis, Benjamin Biolay, Olivia Ruiz, Feu ! Chatterton ou encore Jeanne Cherhal.

OBJECTIFS

- Connaître et appliquer les techniques d'une communication orale attractive et efficace
- Développer des outils de communication verbale
- Développer des outils de communication non-verbale
- Développer des outils de communication para-verbale
- Se libérer du jugement
- Comprendre les mécanismes du trac et des émotions
- Structurer et adapter son discours afin de captiver et convaincre son auditoire
- Savoir être réactif et à l'écoute afin de garantir une communication fluide

PROGRAMME

Les principes d'une communication efficace et attractive

La communication verbale

Choisir et utiliser consciemment les mots, la syntaxe, la structure, le vocabulaire...
Devenir conscient de ce que l'on dit, de ses tics de langage, déconstruire ses habitudes.
Raconter et incarner une histoire. Le Storytelling

La communication non-verbale

Prendre conscience de son corps
Maîtriser sa posture
Maîtriser sa gestuelle
Gérer l'espace
Être à l'aise dans le regard
Être conscient de ses tics corporels, de ses mimiques

La communication para-verbale

Prendre conscience de sa voix et l'approvoiser
Placer sa voix
Découvrir le plaisir de parler
Maîtriser la respiration, le débit, le rythme, les silences, le volume sonore, le timbre.
Travailler l'articulation

Jeu du comédien

Les participants identifieront leur propre style de prise de parole, toujours en adéquation avec une situation concrète et dans un contexte spécifique : présentation, discours, débat, entretien, rendez-vous, interview, ...

La gestion des l'émotions : Les connaître et les accepter.

Comment maîtriser son stress pendant une intervention à l'oral

Gagner en aisance, en estime de soi

Prendre conscience de son potentiel, de ses atouts de communicant

Esprits de synthèse, capacité à rebondir et improvisation

Gestion des imprévus et de publics difficiles

Ajuster son message, s'adapter au contexte

DUREE

2 jours

PUBLIC

Cette formation est destinée à toute personne qui souhaite développer ses compétences oratoires et perfectionner son savoir-faire dans le cadre de son activité professionnelle actuelle ou à venir.

Pré REQUIS

Aucun.

PEDAGOGIE

Approche pédagogique participative tout au long de la formation grâce à des jeux de rôles, des exercices et mises en situation filmées et analysées.

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant sur un plan d'actions.

SANCTION DE LA FORMATION

Une attestation de formation sera envoyée post formation.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris, Intra-muros en France entière : Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme www.cqfd-formation.fr

Vidéo de présentation

