






Travailler avec des partenaires chinois (en France ou en Chine)

Comprendre les principaux enjeux culturels et économiques d'une relation de partenariat avec la Chine est aujourd'hui un enjeu majeur.

OBJECTIFS

-  Acquérir les bases essentielles de la culture chinoise pour avoir une bonne compréhension du contexte socio-économique
-  Décrypter et comprendre les concepts importants pour mener à bien un partenariat avec des interlocuteurs chinois (en Chine et en France)
-  Éviter les écueils venant d'incompréhensions culturelles

PROGRAMME

La Chine et le monde chinois : introduction socioculturelle.

Tour de table avec les participants sur leur vision et leur expérience de la Chine.
Aperçu de l'histoire de la Chine.
Confucius et Mao : introduction à la pensée chinoise.
Le contexte socio-économique chinois.

Arriver en Chine et nouer les premiers contacts.

Accueil et cadeaux
Un oui n'est pas un oui ou l'importance du choix des mots.

Travailler en Chine avec les partenaires chinois en Chine.

Mianzi et guanxi : la question de la face et des relations.
Comment se déroule une réunion d'affaire ?
Comment se déroule un repas d'affaire ?
Organisation et gestion du temps.

Travailler en France avec les partenaires chinois en France.

Comment accueillir les partenaires chinois ? (hôtel, cadeaux...)
Comment organiser une réunion d'affaire ?
Comment organiser le repas d'affaire ?
Les sujets à éviter
Organiser le séjour de vos partenaires en France.

Vivre en Chine au quotidien.

Se déplacer, faire ses achats
S'instruire, se soigner
Se détendre
Quelques phrases utiles...

DUREE

1 jour

PUBLIC

Toute personne travaillant avec des partenaires chinois en France ou en Chine, ou souhaitant engager de nouveaux partenariats avec la Chine.

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

La méthode pédagogique s'appuie sur le savoir du formateur, son expérience du terrain et l'échange avec les participants.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

