



Peut-on travailler avec les Américains ?

Oui ? Non ? De toute façon, on doit... Mieux les comprendre, mieux se faire comprendre et s'enrichir (dans tous les sens du terme) mutuellement, voici nos objectifs majeurs.

OBJECTIFS

- Comprendre les valeurs, objectifs et modes opératoires américains
- Identifier les différences et points de blocage hexagonaux
- Éviter non-dits et incompréhensions
- Valoriser son interlocuteur
- Optimiser son langage corporel
- Communiquer avec ses émotions
- Gérer les situations délicates
- Communiquer en réseau et en mode projet

PROGRAMME

Introduction : les Américains et l'univers professionnel

Valeurs morales

Qu'est-ce que signifie « libéralisme économique » au quotidien ?

Le rôle de la société

L'interculturel

Concepts :

- Groupe culturel
- Différenciation culturelle (Geert Hofstede)

Incidences et enjeux professionnels

Pourquoi s'inspirer des Américains ?

La « profondeur » de l'Atlantique : distances, oppositions et complémentarités France-US

L'individu (collaborateur ?)

L'émulation

Le groupe

L'entreprise

Les limites des modèles interculturels

Communiquer pour collaborer

L'entonnoir de la communication

Le modèle de Palo Alto

Les filtres et les cadres de référence

Le feed-back

L'accueil de l'information / test de Porter

L'écoute active

Faits, opinions et sentiments

Le langage du corps

Communication non verbale et paraverbale (Albert Mehrabian)

Codages

Expression des émotions

Le triple langage

La synchronisation

Gérer les désaccords

L'assertivité / test

Les positions de vie (Eric Berne)

La remarque assertive

Le refus assertif

La réception de critiques

La communication non violente (CNV)

L'expression d'un souhait

La colère

La reconnaissance

La communication à distance

Les échanges quotidiens

La transmission de documents

Le travail en mode projet

Le travail en réseau

Les outils de partage

Plan de travail individuel

DUREE

2 jours

PUBLIC

Toute personne devant communiquer dans un environnement francophone avec des collègues américains

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.

Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Mises en situation
débat
tests
exposés
étude de cas
exercices en sous-groupe

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-police, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris, Intra-muros en France entière : Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme www.cqfd-formation.fr

Vidéo de présentation

