



Repenser son lieu d'accueil

OBJECTIFS

- Être capable de concevoir un projet de réaménagement en suivant une démarche étape par étape.
- Identifier les comportements et usages des visiteurs et clients.
- Appréhender les dernières tendances en matière d'aménagement des espaces d'accueil.
- Définir ce que l'on attend de son lieu d'accueil (lieu d'information, de services, de vente...).
- Bâtir sa feuille de route, suivre et faire vivre son projet.

PROGRAMME

Jour 1 : Fondamentaux et compréhension des enjeux

Accueil et introduction (45 mn)

Présentation de la formation, des objectifs et du déroulé.
Tour de table pour connaître les participants et leurs attentes.

Importance de l'aménagement des espaces (2h)

Introduction aux principes d'aménagement des espaces de travail
Études de cas et discussion interactive sur les impacts positifs d'un bon aménagement

Les enjeux du projet de réaménagement (1h45)

Définition claire des objectifs
Quels bénéfices attendus ?
Alignement des objectifs avec la mission et la vision stratégique
Les erreurs à éviter

Les étapes fondamentales d'un projet de réaménagement (2h)

Les étapes de l'analyse à la mise en oeuvre
Élaboration d'un plan de réaménagement

Jour 2 : Comprendre et analyser les besoins

Identifier le comportement du visiteur / client (1h45)

Compréhension fine de ses besoins
Identifier son parcours actuel et à venir

Analyse des données et synthèse (1h30)

Analyse des résultats de l'étude de comportement du recueil de données.
Synthèse des attentes clés du client

Identifier les besoins des professionnels (1h45)

Analyse du travail réel d'accueil
Quelles sont ses contraintes ? Son évolution souhaitée ?
Recueil des besoins fondamentaux des professionnels

Principes de conception de l'espace de travail (1h30)

Principes ergonomiques et fonctionnels
Optimisation de l'espace : Circulation, éclairage, acoustique

Jour 3 : Conception, mise en oeuvre et suivi

Mise en oeuvre du projet (1h45)

Répondre aux besoins.
Définir le zoning du projet
La planche d'ambiance

Communication et changement (2h)

Communication interne et externe.
Élaboration des grandes lignes d'un plan de communication.

Suivi et évaluation du projet (2h)

Méthodes de suivi et d'évaluation post-réaménagement.
Indicateurs de performance et satisfaction en lien avec les enjeux

Clôture de la formation et conclusion (45 mn)

Récapitulatif des points clés de la formation et bilan / évaluations

DUREE

3 jours

PUBLIC

Toute personne en charge du lieu d'accueil et décisionnaire

Pré REQUIS

Aucun

PEDAGOGIE

La formation alterne apports théoriques et méthodologiques, productions individuelles et collectives et partage d'expériences.

Elle apporte des réponses concrètes pour s'engager dans un projet de réaménagement d'espace de travail.

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.

Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

SANCTION DE LA FORMATION

Une attestation de formation sera envoyée post formation.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris, Intra-muros en France entière : Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme
www.cqfd-formation.fr

Vidéo de présentation

