



Visuels et messages impactant pour communiquer efficacement

Les nouveaux usages des consommateurs obligent les professionnels à personnaliser leurs messages et prendre en compte les processus de décision pour être plus convaincants.

Parallèlement, la communication par l'image a pris une ampleur importante dans notre société et il est important pouvoir utiliser les plateformes de création en ligne afin de s'emparer de ce phénomène en toute autonomie.

OBJECTIFS

-  Savoir convaincre grâce à un discours efficace
-  Créer des supports de communication impactant

PROGRAMME

1- Les mots

Prédéfinir ses cibles avec soin

Segmenter les destinataires de ses messages
Travailler sur ses « personas »

Intégrer les facteurs permettant d'influencer sa cible

Sélectionner les arguments en fonction des motivations psychologiques
Connaître les biais cognitifs qui influencent le jugement

Convaincre grâce à un message savamment élaboré

Comprendre les mécanismes neurologiques de la prise de décision
Utiliser les déclencheurs d'achat

2- Les images

Identifier l'objectif selon le support sélectionné

Identifier les singularités de la communication visuelle (logo, « print », numérique)
Innover pour se différencier visuellement

Façonner ses propres supports

S'approprier les plateformes de création en ligne
Adapter les formats au type de publication

Créer l'impact visuel

Sélectionner les images avec soin
Faire une bonne première impression grâce à la vidéo

DUREE

1 jour

PUBLIC

Toute personne amenée à communiquer pour son entreprise

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

La pédagogie de la découverte en partant du vécu et des expériences professionnelles et personnelles de chaque participant.

Apports théoriques.
Travail interactif sur des sujets de réflexions et d'application.
Exercices, brainstorming.
Apport méthodologique du consultant.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

