



Optimiser sa présence sur internet community management

Vous pourriez avoir votre propre community manager... mais bien des entreprises doivent élaborer en interne leur stratégie internet. Nous vous proposons de vous initier aux termes, aux techniques, aux outils... afin que vous puissiez mener des actions efficaces ou si vous deviez sous-traiter ces tâches, que vous puissiez échanger avec votre prestataire en connaissance de cause...

OBJECTIFS

-  Connaître le rôle et les missions du Community Manager
-  Intégrer les outils de référencement Google
-  Sélectionner les réseaux sociaux et stratégies adaptées pour se faire connaître et fidéliser

PROGRAMME

Comprendre le fonctionnement de Google pour devenir visible sur internet

Découvrir les atouts des outils proposés par Google et son algorithme, et s'en servir pour apparaître sur les bonnes requêtes (SEO)
Utiliser les différentes méthodes permettant d'identifier les combinaisons de mots-clés utilisées par les internautes
Optimiser le site internet pour améliorer son classement, sa visibilité et le référencement

Elaborer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux

Comprendre le fonctionnement des réseaux et du bouche-à-oreille numérique (théorie des 6 degrés de séparation, liens forts/liens faibles)
Identifier les réseaux utilisés par les relais d'information de son secteur d'activité
Sélectionner les événements professionnels importants et rechercher les plateformes communautaires influentes de son secteur

Maîtriser l'utilisation des principaux réseaux sociaux

LinkedIn, le réseau professionnel BtoB : comprendre le « social selling »
Facebook et Twitter, réseaux de partage : fil d'actualité et algorithme
Instagram et Pinterest, le marketing par l'image : spécificités et ressorts
Youtube et la publication de vidéos : atouts et pièges

Elaborer les bases de son suivi

Audit des comptes existants et benchmark concurrentiel pour orienter ses actions en fonction de l'activité et des objectifs de l'entreprise
Optimiser ses actions grâce aux statistiques disponibles sur les réseaux sociaux et sur G. Analytics
Simplifier les publications grâce aux plateformes de gestion (Hootsuite, Buffer, etc.)

DUREE

2 jours

PUBLIC

Personne chargée de développer la visibilité sur internet de l'entreprise

ou amenée à gérer un prestataire sur ce thème

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Apports théoriques et exercices de mise en pratique directement

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

