






Comment constituer un Press - Book

Le press book est un outil fondamental qui permet de se faire connaître, de communiquer en image sur son travail, de donner des idées de réalisation, de rassurer sur la qualité, etc.

OBJECTIFS

-  Comprendre les enjeux de présenter son travail dans un Press-Book
-  Re-découvrir la valeur de son travail pour mieux la représenter dans son Press-Book
-  Construire son Press-Book à son image

PROGRAMME

Généralités

C'est quoi un Press-Book

Pourquoi constituer un Press-Book ?

Pourquoi est-il un document important ?
A quel moment demande-t-on un Press-Book
Comment mesure t'on son efficacité

Par quoi doit-on commencer pour réaliser un Press-Book ?

La collecte des informations
Les éléments à exploiter et à jeter

Que faut-il y inclure ?

Une collecte et sélection rigoureuse
Etre le garant de la qualité de son travail
Combien d'images?
Combien de styles?
Combien d'images pour chaque style?
Comment inclure des images avec du rythme
Le contenu du texte
La mise en page: les coupures de journaux, les titres, légendes, formats, techniques....
Le prix

Quelles techniques doit-on utiliser pour numériser les œuvres et / ou imprimer les visuels d'excellente qualité

La résolution
Les papiers
Le grammage
Les dimensions
Les versions

Quels supports utiliser pour réaliser un Press-Book ?

Le fait main
Le livre objet
Le digital

Dois-je laisser mon Press-book à mon rendez-vous ?

Mesurer le choix de le laisser ou pas

Atelier : Préparer son Press-book

OPTION ½ journée Retour sur le travail réalisé

Mesurer l'impact de sa réalisation
Evaluer et réajuster par le questionnement des stagiaires sa réalisation

DUREE

1 jour

PUBLIC

Toute personne souhaitant mettre en valeur son travail en regroupant ses réalisations dans un Press-Book

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

En partant du vécu et des expériences professionnelles des participants.
Travail interactif sur des sujets de réflexions et d'application.
Exercices, brainstorming, exposé théorique incontournable.
Apport méthodologique de l'intervenant.

Apporter : feuille A4 ou A3, si possible des photos de ses réalisations en couleur, feutres, règle crayon, gomme, et colle !

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter sur notre site internet le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

