



Développer son personal branding

OBJECTIFS

- Comprendre les principes fondamentaux du personal branding.
- Apprendre à créer et à gérer une image de marque personnelle efficace.
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer et maintenir sa notoriété.
- Valoriser les expériences clients pour renforcer sa marque personnelle.
- Élaborer un plan d'action personnalisé pour un développement continu du personal branding.

PROGRAMME

Jour 1 : Introduction au Personal Branding et Définition de l'Image de Marque Personnelle

Comprendre le personal branding (1h)

Définition et importance du personal branding
Composantes d'une marque personnelle
Exemples de personal branding réussis

Définir son image de marque personnelle (2h)

Identifier ses valeurs, compétences et passions
Déterminer son public cible
Création d'un message de marque cohérent

Développement de l'identité visuelle et verbale (2h30)

Choix des éléments visuels : logo, couleurs, typographie
Élaboration du pitch personnel et des éléments de discours
Cohérence entre l'image en ligne et hors ligne

Ateliers pratiques et exercices de réflexion (1h)

Exercices de définition de la marque personnelle avec feedback collectif et ajustements

Jour 2 : Utilisation des Réseaux Sociaux et Gestion de la Notoriété

Importance des réseaux sociaux dans le personal branding (1h30)

Présentation des principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.)
Choix des réseaux en fonction de son public cible
Création de profils professionnels efficaces

Stratégies de contenu pour les réseaux sociaux (2h)

Types de contenu à partager
Planification et calendrier éditorial
Engagement et interaction avec l'audience

Gestion de la notoriété et de la réputation en ligne (2h)

Surveillance de la e-réputation
Gestion des commentaires et des critiques
Techniques pour augmenter sa visibilité et son influence

Ateliers pratiques et mises en situation (1h30)

Création de contenus pour les réseaux sociaux
Simulations d'interactions avec l'audience avec feedback collectif et ajustements

Jour 3 : Expériences Clients et Plan d'Action Personnalisé

Importance des expériences clients pour le personal branding (1h30)

Rôle des témoignages et des avis clients
Techniques pour obtenir et valoriser les retours clients
Intégration des expériences clients dans sa stratégie de communication

Outils et techniques avancés pour renforcer sa marque personnelle (2h)

Utilisation de blogs, podcasts et vidéos
Partenariats et collaborations
Participation à des événements et conférences

Élaboration d'un plan d'action personnalisé (2h)

Identification des objectifs personnels et professionnels
Création d'un plan d'action détaillé avec des étapes concrètes
Définition des indicateurs de réussite

Clôture de la formation et feedback personnalisé (1h30)

Présentation des plans d'action par les participants avec feedback personnalisé et ajustements
Synthèse des apprentissages et conclusion

DUREE

3 jours

PUBLIC

Toute personne qui souhaite savoir se vendre

Pré REQUIS

Aucun

PEDAGOGIE

Exposés théoriques pour introduire les concepts clés du personal branding. Echanges interactifs pour enrichir les perspectives sur le développement de la marque personnelle.
Études de cas pour analyser des exemples réussis et identifier les meilleures pratiques.
Ateliers pratiques pour appliquer les techniques de personal branding dans des situations concrètes.
Mises en situation et jeux de rôle pour pratiquer les techniques et recevoir des feedbacks constructifs.

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

SANCTION DE LA FORMATION

Une attestation de formation sera envoyée post formation.

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier :
sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris, Intra-muros en France entière :
Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme
www.cqfd-formation.fr

Vidéo de présentation

