



Convaincre grâce à une communication digitale percutante

Les nouveaux usages des consommateurs obligent les professionnels à personnaliser leurs messages et prendre en compte les processus de décision pour être plus convaincants. Parallèlement, la communication par l'image a pris une ampleur importante dans notre société et il est important pouvoir utiliser les plateformes de création en ligne afin de s'emparer de ce phénomène en toute autonomie.

DUREE

2 jours




PUBLIC

Toute personne ayant à communiquer pour son entreprise

Pré REQUIS

Maîtriser l'outil informatique

OBJECTIFS

-  Utiliser les mécanismes psychologiques qui rendent les messages efficaces
-  Créer des supports visuels de communication avec un fort impact
-  Elaborer une stratégie de création de contenu sur la durée

PROGRAMME

1- Rédiger un discours convaincant

Prédéfinir ses cibles avec soin

- Segmenter les destinataires de ses messages
- Travailler ses « personas »

Intégrer les facteurs permettant d'influencer sa cible

- Sélectionner les arguments en fonction des motivations psychologiques
- Connaître les biais cognitifs qui influencent le jugement

Convaincre grâce à un message structuré

- Le neuromarketing : comprendre le fonctionnement du cerveau dans la prise de décision
- Utiliser les déclencheurs adaptés

2- Convaincre grâce à des visuels percutants

Créer un impact

- Identifier les singularités de la communication visuelle digitale
- Utiliser les apports du neuromarketing et de l'eye-tracking

Créer l'impact visuel

- Trouver et sélectionner des images
- Adapter les formats au type de publication

Façonner ses propres supports

- S'approprier les plateformes de création visuelle en ligne
- Faire une bonne première impression grâce à la vidéo

3- Elaborer son plan d'action sur la durée

Mobiliser son réseau pour plus de résultats

- Publier pour attirer l'attention et susciter le partage
- Gagner en notoriété grâce au marketing d'influence

Imaginer une stratégie de contenu efficace

- Utiliser le storytelling dans sa communication
- Créer des titres à fort impact

Construire son planning éditorial

- Planifier les moments-clés et paramétrer une veille
- Optimiser ses actions au fil du temps

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Retour d'expérience ;
Echanges ;
Apports théoriques et exercices de mise en pratique directement ;

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

En INTRA

2.200 € net à payer pour un groupe ≤3 stagiaires puis +50€ par stagiaire supplémentaire + déplacement selon lieu Dates à convenir en commun

En INTER

Voir notre calendrier pour les dates des sessions

Vidéo de présentation

