



# LES ANIMATIONS FLASH

Lorsque les troubles du comportement se multiplient, ils perturbent les résidents et stressent le personnel et les visiteurs. Avec une bonne connaissance de ces troubles et des résidents, il est possible d'identifier un trouble émergent et de le détourner à l'aide d'animations flash. Personnalisées, adaptées et toujours prêtes, elles doivent être faciles d'utilisation pour être efficace en quelques minutes.

## OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances pour mettre en place les animations flash auprès d'un public âgé comprenant des personnes désorientées ou présentant des troubles du comportement.
- Savoir repérer un trouble du comportement chez la personne âgée.
- Maîtriser les éléments de base de la communication pour établir une relation avec la personne âgée.
- Adapter sa communication avec la personne âgée désorientée dans les différentes situations d'accompagnement
- Savoir se positionner en tant intervenant face à une personne âgée désorientée.
- Proposer des activités adaptés et réalisables par l'ensemble des professionnels qui prennent en charge la personne âgée.

## PROGRAMME

### Présentation animation en « flash »

Le rôle d'une animation

Les enjeux de la démarche d'animation auprès des personnes âgées

La prise en compte des capacités, des difficultés, des besoins et des goûts de la personne âgée

### Connaître et mettre en place les animations « flash »

La maladie d'Alzheimer et les troubles du comportement : déficitaires, perturbateurs et psychotiques.

Le bon soin, le bon accompagnement.

Les objectifs de la prise en charge.

Le projet personnalisé et les centres d'intérêt du résident.

Le développement d'activités « intégrées » : animation flash.

La conception du chariot d'activité flash : organisation et repérage.

Le développement des activités flash.

L'évaluation et les fiches de transcription.

### Les troubles du comportement des personnes âgées

Le vieillissement normal et le vieillissement pathologique.

La spécificité des troubles du comportement de la personne âgée hébergée en EHPAD.

Les conséquences des troubles du comportement pour le résident, les soignants et l'institution.

### Établir et entretenir une communication avec une personne âgée

Les bases de la communication verbale ou non verbale

Les modes d'expression et de communication de la personne âgée :

- Les manifestations non verbales et verbales
- Créer une relation de confiance
- Lutter contre l'isolement social
- Faciliter l'expression des besoins et la construction du projet individualisé
- Les caractéristiques d'une communication et la relation aidante :
- Bienveillance
- Absence de jugement
- Professionnalisme
- Authenticité
- Respectueuse
- Bienveillance
- Les outils au service de la communication :
- Les outils simples pour mieux communiquer
- Les outils plus spécifiques :
  - \* L'écoute active de Carl Rogers
  - \* Les attitudes de Porter : comment favoriser la communication
  - \* L'empathie : définition, caractéristiques

### Rôle et positionnement de l'animateur

L'adaptation de la posture de l'animateur :

- L'empathie
- La neutralité bienveillante
- La place des émotions
- La sincérité

## DUREE

2 jours

## PUBLIC

Tout professionnel exerçant son activité auprès des personnes dépendantes, âgées, handicapées (Infirmières, Aides-Soignantes, AMP, ASG, ASH, Animatrices, etc....)

## Pré REQUIS

Aucun

## PEDAGOGIE

La méthode pédagogique s'appuie sur le savoir du formateur, son expérience du terrain et l'échange avec les participants.

## EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.  
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

## SANCTION DE LA FORMATION

Une attestation de formation sera envoyée post formation.

## INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonomiste, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

## TARIFS

Inter-entreprises à Paris, Intra-muros en France entière : Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme [www.cqfd-formation.fr](http://www.cqfd-formation.fr)

## Vidéo de présentation

