







## Gestion économique d'un site



Nous nous devons d'être de plus en plus performants au niveau économique. La gestion économique des sites était réservée à la direction, hors, on s'aperçoit que toutes les décisions prises par les responsables sur le terrain ont un impact économique sur la gestion du/des sites.

C'est pourquoi, si une entreprise veut rentabiliser ses sites, elle doit impliquer ses encadrant sur le terrain à la gestion économique, afin qu'il puisse mesurer l'impact économique d'une décision avant de la prendre.

### OBJECTIFS

-  Comprendre les mécanismes économiques de l'entreprise.
-  Apprendre à s'adapter à une situation en respectant les règles de gestion économique de l'entreprise tout en intégrant l'intérêt du client.
-  Intégrer la relation entre l'action sur le terrain et les objectifs de la direction.
-  Maîtriser les bases du langage économique afin de pouvoir échanger plus efficacement avec leur encadrant sur l'évolution du site.

### PUBLIC

Chefs d'équipe  
Gouvernantes  
Contre-maîtres

### PROGRAMME

### PEDAGOGIE

Méthode créaplan.  
Jeux économique.  
Echanges.  
QCM...

#### ETAPE 1

##### Jongler avec la calculette

Travailler la règle de trois  
Jouer avec les pourcentages  
Retrouver une aisance avec les chiffres

##### S'initier à l'économie

Prendre en compte un budget familial  
Décomposer le prix de vente  
Calculer le coût d'un site.

##### Mesurer l'impact économique d'une réorganisation

Comprendre pourquoi nous sommes « condamnés » à réorganiser régulièrement les sites.  
Déterminer les bases de travail pour gérer un site  
Réorganiser un site et mesurer l'impact économique

##### Faire le point de la première étape

Rappeler les points principaux du stage  
Déterminer les axes de progrès de chacun  
Evaluer la première étape

#### ETAPE 2

##### Analyser la période intermédiaire

Se retrouver  
Faire le point du facile et du difficile  
Présenter la deuxième partie

##### Gérer un site et mesurer l'impact de ses décisions

Utiliser « l'effet de levier » sur les différentes tâches du responsable  
S'entraîner à supprimer des « grains de sables »  
Mesurer les conséquences de mes décisions  
(cette séquence ce fait à travers un jeu économique)

##### Gagner par la maîtrise de la gestion des objectifs

S'engager dans ses responsabilités  
Entendre le message de la direction

##### Faire le bilan et l'évaluation du stage

### INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : commissaire aux comptes, sophrologue, médecin, chanteur d'opéra, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, policier, etc...

