



# Savoir communiquer dans un contexte interculturel



Reconnaître les différences culturelles et en tenir compte peuvent faire la différence entre communiquer de façon efficace ou passer totalement à côté de la cible.








La culture n'est pas uniquement une question de coutumes ou de traditions. Elle s'exprime aussi dans la façon d'envisager la vie, le partage des croyances et des valeurs, et dans les moyens de comprendre le monde et la place de chacun à l'intérieur de celui-ci.

Les différences culturelles peuvent s'exprimer dans une multitude de circonstances, quant à la manière de se comporter, les perceptions de l'autorité et de la hiérarchie et bien d'autres domaines encore ce qui oblige à accorder beaucoup d'attention aux facteurs culturels dans le choix des messages, des véhicules d'information et de la façon de communiquer.

Ainsi la démarche choisie au cours de cette journée de formation, face à la diversité culturelle des pays, privilégiera un travail sur la flexibilité plutôt que sur l'acquisition de connaissances approfondies en matière de civilisation.

Il s'agit de permettre aux participants d'éliminer les ratés sur le plan des communications et d'éviter de se placer dans l'embarras, voire même d'offusquer les personnes.

## OBJECTIFS

-  Gérer des équipes de travail avec des membres hétérogènes quant à leur culture, valeurs, croyances, etc...
-  Favoriser un milieu de travail collaboratif grâce à la compréhension, l'appréciation et le respect des différences
-  Prendre en compte les différentes dimensions de l'interculturalité
-  Repérer les obstacles à une bonne communication
-  Acquérir des techniques de base pour développer une communication efficace
-  Se sentir plus à l'aise dans les questions de culture et d'identité
-  Acquérir une meilleure connaissance de ses propres comportements et de son mode de relation aux autres

## PROGRAMME

### Interculturalité : De quoi s'agit-il ?

Pluralité des sens  
Aspects de la culture

### Les obstacles à une bonne communication

Le poids des a priori  
La distinction entre les faits et les opinions

### Communication : les techniques de base

Les conditions essentielles du dialogue  
Le non-verbal, un langage à découvrir  
L'art de poser des questions, d'écouter et de reformuler

### Comprendre ses propres comportements et ceux des autres

Les réactions affectives et émotionnelles  
Nos valeurs : ce qui est bien pour nous, ce que l'on aime, ce qui nous motive vraiment  
Comment reçoit-on la parole de l'autre, comment entend-t-on ce qui nous est adressé ?  
Atelier réflexion: Votre vécu à partir de problématiques repérées sur le terrain

### La gestion de la diversité : intervenir de façon constructive

Les divers types de personnalité  
Ritualisation et spontanéité  
La cohésion groupale  
Faire passer son interlocuteur d'une attitude de blocage à une attitude d'ouverture

## PUBLIC

Tout personnel évoluant dans un contexte professionnel interculturel

## PEDAGOGIE

Méthodes pédagogiques actives et pratiques,  
Exposés théoriques.

Sous forme d'échanges et de réflexions, chaque stagiaire présentera les situations auxquelles il est confronté, son expérience et ses besoins.

## INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : commissaire aux comptes, sophrologue, médecin, chanteur d'opéra, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, policier, etc...

