



Capter un auditoire par son charisme personnel







Pour captiver un auditoire, il ne suffit pas d'avoir quelque chose d'intéressant ou d'important à dire. Il ne suffit pas non plus d'élaborer un texte parfaitement construit, et de le lire d'une manière techniquement irréprochable.

Sans vouloir minimiser l'importance du contenu de notre message, il faut savoir que les émotions que nous ferons passer par les mouvements de notre corps, les expressions de notre visage, notre regard, la variation du débit et du ton de notre voix, auront autant d'impact sur le public que les termes employés.

D'où l'importance de développer notre charisme personnel qui nous permettra de dégager ce « quelque chose » d'indéfinissable mais perceptible qui fascinera et tiendra en haleine ceux qui nous écoutent.

L'objectif principal de cette formation sera donc d'acquérir la capacité de captiver un auditoire en établissant avec l'assistance un contact chaleureux par son regard et son attitude, et de le maintenir en éveil grâce à une action oratoire naturelle et enthousiaste.

OBJECTIFS

-  Se préparer psychologiquement pour une intervention publique efficace
-  Se présenter au public en étant confiants et détendus
-  Tenir en haleine un auditoire par une « présence » forte
-  Donner vie au contenu du message par des expressions du visage et des attitudes corporelles adaptées
-  Se dégager de leur texte pour exprimer d'une manière libre des idées plutôt que des mots
-  Rempoter l'adhésion du public en touchant à la fois le cœur et l'esprit

PROGRAMME

Définition du charisme

Le charisme est lié à la confiance en soi, la personnalité, l'intérieur de la personne

Préparation psychologique pour une intervention publique

Adopter la psychologie des sportifs de haut niveau : bien visualiser le parcours idéal et partir vainqueur
Oublier notre propre personne pour se concentrer sur ce que nous allons apporter au public
Dédramatiser les conséquences d'éventuels « ratés »
Porter sur le public un regard positif

Etablir un véritable contact avec l'auditoire

Soutenir respectueusement le regard d'un auditeur après l'autre plutôt que d'embrasser du regard tout le groupe
Nos yeux sont le miroir de nos humeurs et de nos sentiments : maîtrisons donc nos émotions pour que nos yeux transmettent le bon message
Observer les réactions des auditeurs et en tenir compte dans notre action oratoire
S'exprimer sur le ton de la conversation en se dégageant de ses notes
Manifester notre intérêt et notre respect pour le public

Action oratoire

Variation du volume de la voix : adapté à l'environnement, au sujet, à l'objectif ...
Modulation : changer le débit, varier le ton, adapter le volume de la voix pour « mettre en musique » notre présentation et garder nos auditeurs en éveil
Enthousiasme, conviction : pour toucher l'esprit des assistants
Chaleur, expression des sentiments : pour toucher le cœur du public
Gestes et expressions du visage : pour donner vie à notre message
Pose opportunes : pour ponctuer, marquer une transition, accentuer ...

Gérer les imprévus

Trou de mémoire, quinte de toux : garder son calme, rester naturel, faire preuve d'humour et prendre le temps de se ressaisir
Intervention intempestive d'un auditeur : prendre respectueusement en compte sa remarque et lui proposer d'en discuter tranquillement en fin d'exposé

Conclure efficacement en incitant le public à agir en fonction du message que nous avons passé

Montrer aux auditeurs comment ils devraient agir sur la base de ce qu'ils ont entendu
Fournir aux auditeurs une motivation puissante d'agir



PUBLIC

Personnes amenées à s'exprimer en public

PEDAGOGIE

Méthode active comprenant des exposés, des exercices, des discussions, des jeux de rôle à partager en groupe

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier : commissaire aux comptes, sophrologue, médecin, chanteur d'opéra, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, policier, etc...

