



Sensibilisation au langage "Bébé signe"

Il existe une méthode communication avec les nouveaux nés appelée "Bébé signeur". Une méthode ludique pertinente qui développe très tôt l'envie de communiquer chez l'enfant. Nous aborderons ce mode de communication pour en comprendre les principes, les aspects et les enjeux.

OBJECTIFS

- Découvrir un nouveau mode de communication
- Comprendre l'approche d'un enfant sourd
- Echanger de façon simple et directe en maîtrisant le vocabulaire de base

PROGRAMME

Origine et développement des bébés signeurs et de la langue des signes en général

L'alphabet LSF

Pour épeler les mots dont on ne connaît pas le signe

Vocabulaire de base

La partie « vocabulaire » du programme prendra en compte les besoins prioritaires des participants qui sont amenés à communiquer avec des bébés sourds ou "entendants" :

Communication simple : "bonjour", "merci"...

Animaux

Fruits et légumes

Couleurs

Famille

Vie quotidienne

Se repérer dans le temps et dans l'espace

Les bases sommaires pour commencer à raconter une histoire ou comptine

Les spécificités du Bébé signe

Les chiffres en LSF

Les proformes

Elément fondamental dans la LSF et le Bébé signe, les proformes sont importants dans la narration notamment avec les plus jeunes. Nous aborderons cet aspect spécifique de la langue.

La place du mime dans la communication

Pour se faire comprendre en cas de manque de vocabulaire LSF / Pour donner vie au message, début d'une appréhension de la grammaire et de la syntaxe du bébé signe.

Différentes informations sur la LSF, le bébé signe.

Cette initiation se concentrera sur la communication avec les bébés. Mais les professionnels seront peut-être amenés à communiquer aussi avec des parents sourds. Pour se faire comprendre et les comprendre, dans tous les domaines de la vie quotidienne, il faudra choisir notre autre programme sur la LSF pour approfondir la maîtrise de la syntaxe, etc.

DUREE

1 jour

PUBLIC

Personnes côtoyant des enfants 0 à 3 ans

Pré REQUIS

Aucun

EVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

PEDAGOGIE

Méthode ludique et active comprenant des exposés, des exercices, des mises en situation, des jeux de rôle à partager en groupe

INTERVENANTS

Selon le thème de la formation, CQFD sélectionne un pédagogue possédant une expérience significative, une maîtrise opérationnelle et un profil particulier :
sophrologue, psychologue, neuropsychologue, ergonome, ergothérapeute, senior manager, chef de cuisine, gouvernante, journaliste, animateur, ex-policier, etc...

TARIFS

Inter-entreprises à Paris, Intra-muros en France entière :
Les tarifs sont disponibles en bas de la page internet du dit programme
www.cqfd-formation.fr

Vidéo de présentation

